

#Etiquetón

Campaña para aportar datos al archivo fotográfico del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina



Nancy Nadia Meyer Tissera

Universidad Católica de Córdoba. Sistema de Bibliotecas, Argentina / docuz.biblio@ucc.edu.ar |
<https://orcid.org/0000-0001-9616-0882>

Yamila Salú Michel

Universidad Católica de Córdoba. Sistema de Bibliotecas, Argentina / docu7.biblio@ucc.edu.ar |
<https://orcid.org/0000-0002-9615-7197>

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo presentar el proyecto “#Etiquetón: Ayúdanos a etiquetar y a contar con imágenes la historia de la universidad” del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Católica de Córdoba (UCCb). Surge de la necesidad de difundir el contenido del Archivo Fotográfico y de incentivar a la comunidad universitaria de la Universidad Católica de Córdoba (UCC) a aportar datos para enriquecer los metadatos de las fotografías y contribuir con nuevas imágenes para el crecimiento de la colección. Se busca impulsar el acceso abierto a través de la difusión e ingreso de nuevas fotografías en el archivo, protegidas bajo la licencia *Creative Commons* o correspondientes al dominio público. Se desarrolla la implementación del proyecto, la realización de una campaña de *engagement* en redes sociales, el seguimiento y los resultados obtenidos. También se relata la experiencia vivida en el primer concurso “Reconocimiento ABUC a las mejores prácticas en bibliotecas”, realizado en el mes de julio de 2023, en Córdoba, Argentina, en el cual el proyecto resultó ganador.

Palabras clave

Archivos fotográficos
Campañas en redes sociales
Marketing de la nostalgia
Acceso abierto
Historia de la Universidad
Católica de Córdoba (UCC)

Keywords

Photographic archives
 Social media marketing
 Open access
 Nostalgia and marketing
 History of the Universidad
 Católica de Córdoba (UCC)

#Etiquetón. Campaign to contribute data to the photographic archive of the Library System of the Universidad Católica de Córdoba, Argentina

Abstract

The purpose of this paper is to present the project “#Etiquetón: Help us tag and tell the History of the University with images,” developed by the Sistema de Bibliotecas de la Universidad Católica de Córdoba (UCCb). This project emerged from the need to disseminate the contents of the Photographic Archive and to encourage the university community of the Universidad Católica de Córdoba (UCC) to contribute data that would enrich the metadata of the photographs and provide new images for the growth of the collection. The aim is to promote open access through the dissemination and inclusion of new photographs in the archive, which are either protected under the Creative Commons license or are in the public domain. This paper also discusses the implementation of the project, the development of an engagement campaign on social media, the follow-up process and the results obtained. Additionally, the experience of participating in the first “ABUC Recognition for Best Practices in Libraries” contest, held in July 2023 in Córdoba, Argentina, where the project was awarded first place, is described.

Artículo recibido: 24-04-2024. Aceptado: 29-11-2024.

1. Introducción

Los archivos fotográficos constituyen un patrimonio documental de importancia para resguardar la historia de las instituciones, que se extiende hacia la comunidad y permiten formar parte de trabajos de investigación a partir de su democratización en el acceso. De acuerdo con Salvador Benítez:

La fotografía constituye un valioso patrimonio documental por representar mediante una técnica concreta, acontecimientos y patrones culturales que junto al componente informativo, es decir, saber qué, quién, cómo, cuándo y dónde, enriquece nuestra comprensión del contexto social (2005: 49).

Asimismo, compartimos la visión de Ortiz (2023), quien resalta la importancia de rescatar el rol de las bibliotecarias y los bibliotecarios en cuanto al trabajo de recuperación, entendiendo que este implica un amplio proceso de búsqueda, selección y clasificación de las fotografías para su posterior conservación, puesta en valor y difusión.

El Archivo Fotográfico está compuesto por más de 7.000 fotografías (Universidad Católica de Córdoba. Sistema de Bibliotecas, 2024a). Se desarrolló con la plataforma *Omeka*, un *software* libre, flexible y de código abierto diseñado para la publicación en la *web* de colecciones digitales de bibliotecas, archivos, museos o de cualquier otra institución que desee difundir su patrimonio cultural. El archivo incluye dos colecciones: Archivo Fotográfico de la Universidad Católica de Córdoba (UCC) y Archivo Fotográfico Carlos Mugica.

El Archivo Fotográfico UCC abarca el período comprendido entre la creación del Instituto Universitario pro Universidad Católica de Córdoba, en la década de los 50 y la actualidad. La colección conforma un recorrido visual de la historia de la universidad a través de su gente, lugares y eventos. Se destacan las fotografías pertenecientes a Jean Sonet sj, que ilustran su vida y su obra en la universidad.

Sonet se convirtió en el primer director de la biblioteca de la UCC en el año 1958, cargo que desempeñó hasta el año 1965. También, en el año 1958 comenzó a ejercer como profesor y vicerrector hasta el año 1987.

Por su lado, la colección Archivo Fotográfico Carlos Mugica incluye fotografías e imágenes digitalizadas de volantes, afiches, carteles, panfletos, recortes de diarios, entre otros, que contienen fotografías, pertenecientes a la Colección Meisegeier – Archivo Mugica. Es una colección de referencia en relación con el Movimiento de Sacerdotes para el Tercer Mundo (MSTM). Carlos Francisco Sergio Mugica Echagüe fue un sacerdote argentino fundador del MSTM y destacado impulsor del movimiento de curas villeros a partir de las luchas populares de las décadas de los sesenta y los setenta. La Ley N° 27.095, sancionada el 17 de diciembre de 2014, instituyó en Argentina el día siete de octubre de cada año como el Día Nacional de la Identidad Villera, en homenaje al padre Carlos Mugica, en el aniversario de su nacimiento.

La historia de la universidad es una construcción colectiva de todos los que alguna vez formamos parte de ella. En el mundo colaborativo actual, consideramos que es relevante hacer parte y convocar a la comunidad universitaria para poder contar su historia y ser partícipes activos de la producción de conocimiento colectivo, empleando la inteligencia colectiva de la comunidad.

El siguiente trabajo presenta una experiencia cualitativa, basada en la observación y el registro del proceso en relación con la implementación de la campaña #Etiquetón: *Campaña para aportar datos al Archivo Fotográfico en el UCCb.*

2. Antecedentes

Como antecedentes de esta campaña, pueden mencionarse las realizadas al estilo de maratones colaborativas para el aporte de datos en el marco de aniversarios o fechas especiales. Estos eventos son conocidos como editatón, *wiki* maratón o maratón de ediciones, y en ellos los participantes se reúnen en un mismo momento para editar de manera colectiva y simultánea. Puede mencionarse, por ejemplo, la organizada por Wikimedia denominada #1Bib1Ref(2024), campaña que se realiza año a año entre los meses de mayo y junio y busca agregar referencias dentro de los artículos de Wikipedia en español, o las distintas editatones que surgieron como consecuencia de esta. Desde 2012, Wikipedia ha realizado diferentes ediciones de *Editatón* (2023); entre ellas la *Editatón en el Museo del Bicentenario* y la *Editatón en la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires*. Otra experiencia similar fue la #INTAwiki, editatón del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), realizada en el año 2017 (Bonomo, 2017:2). Se destaca también el trabajo de Aimar, Pagola y Zanotti (2021), que relatan tres experiencias de edición colectiva y simultánea sobre la enciclopedia libre Wikipedia, destinadas a mejorar la cobertura sobre género, contenido local y grupos poco representados, realizadas en Córdoba, Argentina, entre los años 2018 y 2019.

3. Propuesta

Se buscó difundir el contenido del Archivo Fotográfico UCC e incentivar a la comunidad universitaria a aportar datos para enriquecer los metadatos de las fotografías y a contribuir con nuevas imágenes para el crecimiento de la colección. En primera instancia, se realizó una campaña a través de *mailing* y de redes sociales con ocasión del 65 aniversario de la fundación de la Universidad Católica

de Córdoba. La UCC, fundada en 1956, fue la primera universidad privada del país y es la única en Argentina confiada a la Compañía de Jesús (Universidad Católica de Córdoba, 2024).

En esta oportunidad se eligió #Etiquetón como acrónimo de los términos *etiqueta* y *maratón*, entendemos que la connotación que tiene la palabra *etiquetar* en redes sociales aporta a la visibilidad de la campaña. Para esto último, se propuso acompañar a las publicaciones también con #Editatón, el cual es un *hashtag* ya utilizado en proyectos de similares características.

En una primera instancia, para la realización de este proyecto, se diseñó en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad del UCCb una mejora en el formulario denominado *Aportes al Archivo Fotográfico UCC #Etiquetón* (Universidad Católica de Córdoba. Sistema de Bibliotecas, 2024b), que ya se empleaba para enviar sugerencias al archivo. Se propuso modificar la redacción en la introducción del formulario e incorporar el campo “Fotografía/s que desea aportar al archivo”, para que los participantes puedan aportar hasta 5 archivos de fotografías por vez en el mismo formulario.

Para el desarrollo de la campaña, se implementó un programa de difusión denominado #Etiquetón para motivar el aporte de datos y fotografías a través del formulario *web Aportes al Archivo Fotográfico UCC #Etiquetón*. Además, en el caso de aportar fotografías, se propuso motivar a los participantes a que suban en sus redes sociales de Instagram y Facebook la fotografía aportada, etiquetando a @uccoficial y a @bibliotecasucc, con el *hashtag* #Etiquetón.

1. Datos aportados por las estadísticas del Instagram @bibliotecasucc.

La campaña se envió por correo electrónico, y para ello se utilizaron estrategias de mercadotecnia y de *marketing* de la nostalgia (Benítez y Osorno, 2017), apuntando a alcanzar a los directivos, docentes, exdocentes, alumnos, exalumnos y graduados de la universidad y se les envió una invitación a los suscriptores de la lista de difusión de WhatsApp. Asimismo, la campaña se realizó en las redes sociales Instagram, Facebook y X (conocida anteriormente como Twitter), partiendo de una publicación base (en el muro o *feed*, según corresponda) con un *flyer* acompañado por fotografías, debido a que el público objetivo de estos medios de difusión, en su mayoría, está conformado por mujeres estudiantes de entre 18 y 34 años¹. Se buscó que pudieran aportar información y, a su vez contactarse con sus padres, madres, abuelos, abuelas, y otros, que no eran seguidores del UCCb. Luego de la primera publicación, se reforzó semanalmente con historias con nuevas fotografías, previamente seleccionadas, aprovechando que la mayor interacción con los usuarios y usuarias ocurre por este tipo de publicación. Además, se realizaron dos refuerzos por correo electrónico.

Para la difusión, se solicitó la colaboración de la Secretaría de Comunicación Institucional de la Universidad Católica de Córdoba y se propuso involucrar a personas de la comunidad universitaria: al menos dos autoridades, dos docentes, dos personas no docentes y dos alumnos o egresados, con la finalidad de subir breves historias a Instagram y Facebook en formato video o publicación con la mención “Yo me sumo al #Etiquetón”. Se consideró apropiado realizar una publicación explicando cómo buscar fotografías en el archivo fotográfico y dónde se encuentra el enlace “Aportar datos” para incorporarlos en él. Además, se realizó una llamada a la acción dentro de las novedades de la página *web* de la biblioteca y se decidió producir el videotutorial: *¿Cómo buscar y aportar datos en el Archivo Fotográfico de la UCC?: tutorial*, disponible en YouTube, *Archivo Fotográfico de la UCC* (UCCoficial, 2021).

En la Figura 1, se puede observar una de las placas gráficas diseñadas para las redes sociales.

Figura 1. Placa gráfica diseñada para las redes sociales.



Fuente: elaboración propia

Las principales tareas necesarias para la implementación de la campaña fueron:

- » Selección de fotografías para la campaña.
- » Comunicación con la Secretaría de Comunicación Institucional para solicitar la colaboración con la difusión (principalmente el *mailing*).
- » Diseño de placas gráficas.
- » Modificación de la página *web* del Archivo Fotográfico, con el agregado del enlace “Aportar datos” y el nombre del formulario *web* incorporando la leyenda: #Etiquetón Aportar datos.
- » Diseño de video explicativo de búsquedas en el Archivo Fotográfico y de cómo completar el formulario “#Etiquetón Aportar datos”.
- » Difusión de la campaña.
- » Carga de metadatos y fotografías aportadas durante la campaña.
- » Envío de un nuevo agradecimiento por correo electrónico a las personas que aportaron datos, una vez incorporado el aporte en el Archivo Fotográfico.
- » Evaluación del proyecto.

En la Figura 2, se puede observar la modificación en la página *web* del Archivo Fotográfico, incorporando al enlace “Aportar datos” la leyenda: “#Etiquetón Aportar datos” y la nueva versión del formulario.

Figura 2. Página web del Archivo Fotográfico con el enlace del formulario web incorporando la leyenda: “#Etiquetón Aportar datos”



Fuente: elaboración propia

Temporalización del proyecto

La planificación se realizó atendiendo al siguiente cronograma:

Agosto 2021: Diseño del formulario “#Etiquetón Aportar datos” y del video explicativo de búsquedas en el *Archivo Fotográfico de la UCC, ¿Cómo buscar y aportar datos al Archivo Fotográfico UCC?*

20/08/2021: Publicación del video explicativo de búsquedas en el Archivo Fotográfico de la UCC (UCCoficial, 2021) y publicación de cómo completar el formulario “#Etiquetón Aportar datos” en el sitio de YouTube @UCCoficial.

Puesta a disposición del formulario “#Etiquetón Aportar datos” en el sitio *web* del Archivo Fotográfico.

09/09/2021: Publicación en el *feed*, muro, correo electrónico y envío por WhatsApp.

10/09/2021: Primer refuerzo en historias de redes sociales.

17/09/2021: Segundo refuerzo en historias y primero en correo electrónico.

24/09/2021: Tercer refuerzo en historias.

01/10/2021: Cuarto y último refuerzo en historias y segundo en correo electrónico.

2022: Se realizan publicaciones en el estado de WhatsApp empresa de la biblioteca.

Julio 2022: Se incorporó la mención (en <https://fotos.biblioteca.ucc.edu.ar/>) de las “Condiciones de acceso y uso” y “Propiedad intelectual” con licencias *Creative Commons Atribución-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)* y de dominio público.

2021-Actualidad: Disponibilidad del video explicativo de búsquedas en el Archivo Fotográfico en YouTube @UCCoficial y en la sección “Guías y Tutoriales/Guías de uso de la biblioteca” del sitio *web* del UCCb, así como del formulario “#Etiquetón Aportar datos” en el sitio *web* del Archivo Fotográfico.

4. Resultados

Se consideró exitosa la campaña, tanto por la difusión del Archivo Fotográfico como la recepción por parte de los usuarios y usuarias. La Tabla 1 presenta el detalle de nuevas fotografías aportadas a partir de la campaña #Etiquetón:

Tabla 1. Detalle de nuevas fotografías aportadas

Inventario	Título
8.205	El rector Alfonso José Gómez, sj, la vicerrectora académica Olga Bonetti y el secretario académico Claudio Javier Sentana, en la firma de la creación del Sistema Institucional de Educación a Distancia de la Universidad Católica de Córdoba (SIED-UCC), Resolución Rectoral N°. 1160/19.
8.206	Homenaje al Dr. Juan Gastón René Durigneux (1924-1997), docente de la UCC.
8.207	Homenaje al Dr. Juan Gastón René Durigneux (1924-1997), docente de la UCC.
8.208	Homenaje al Dr. Juan Gastón René Durigneux (1924-1997), docente de la UCC.
8.209	Homenaje al Dr. Juan Gastón René Durigneux (1924-1997), docente de la UCC.
8.210	Asistentes al Congreso Argentino de Educación Médica.
8.211	Profesores de la Práctica Final Obligatoria (PFO) de la carrera de Medicina (UCC) asistentes a la reunión del Programa MARCA (Movilidad Académica Regional)-Mercosur, en la Universidad del Valle (UNIVALLE), Cochabamba, Bolivia, en el marco de la Tercera Reunión de Coordinación de la Red de Medicina.

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 2 presenta el detalle de registros bibliográficos editados a partir de la campaña #Etiquetón. Incluye la incorporación de nuevos datos en los metadatos de título, participantes y tipo de evento.

Tabla 2. Detalle de registros fotográficos editados

Inventario	Título
2.989	El nuevo rector Miguel Petty, sj, saluda a César Augusto Naselli, Susana Carena Bruno y otros asistentes al acto.
2.965	Carlos Emilio Gatti, orador en el acto académico de juramento del rector Miguel Ambrosio Petti, sj.
56	Jean Sonet junto a un grupo de personas.
57	Jean Sonet en un espacio abierto, caminando junto a un niño en un grupo de personas.
1.238	Jean Sonet entregando el diploma al doctorado <i>honoris causa</i> barón Jean Lequime.
1.239	Jean Sonet entregando el diploma al doctorado <i>honoris causa</i> barón Jean Lequime.
1.240	Jean Sonet colocando la distinción al doctorado <i>honoris causa</i> barón Jean Lequime.
1.241	Jean Sonet colocando la distinción al doctorado <i>honoris causa</i> barón Jean Lequime.

1.242	Jean Sonet colocando la distinción al doctorado <i>honoris causa</i> barón Jean Lequime.
1.243	Jean Sonet saludando al nuevo doctorado <i>honoris causa</i> barón Jean Lequime.
1.244	Jean Sonet saludando al nuevo doctorado <i>honoris causa</i> barón Jean Lequime.
7.556	Acto académico de juramento de nuevas autoridades.
3.088	Enrique Bambozzi, el nuevo decano de la Facultad de Educación, junto a su esposa.

Fuente: Elaboración propia

¿Qué ha logrado la campaña #Etiquetón?

- » Difundir y aumentar el tráfico de visitas a la página *web* del Archivo Fotográfico de la UCC.
- » Incrementar el número de fotografías disponibles.
- » Enriquecer los metadatos de las fotografías.
- » Establecer vínculos con otras áreas de la universidad.
- » Aumentar el *engagement* en redes sociales a través de campañas innovadoras (Facebook e Instagram: @bibliotecasucc - YouTube: @UCCOficial).
- » Colaborar en la difusión de la historia de la Universidad Católica de Córdoba.
- » Impulsar el acceso abierto a través de la difusión e ingreso de nuevas fotografías en el Archivo Fotográfico UCC, protegidas bajo la licencia *Creative Commons* o correspondientes al dominio público.

De acuerdo con los resultados de esta primera edición de #Etiquetón, se propuso que la campaña se realizara todos los años y se convirtiera, por su temática, en un contenido *evergreen*, que perdure en el tiempo y no tenga fecha de caducidad; así, transcurrido un período de tiempo, la campaña seguirá siendo relevante y continuará atrayendo tráfico (Mousee, 2020). El proyecto continúa con la disponibilidad del video explicativo de búsquedas en el Archivo Fotográfico en YouTube @UCCOficial y en la sección “Guías y Tutoriales/Guías de uso de la biblioteca” del sitio *web* del UCCb y del formulario “#Etiquetón Aportar datos” en la página *web* del Archivo Fotográfico.

5. Reconocimiento a las mejores prácticas en bibliotecas

El Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba (ABUC, 2023) atento a los valores que la caracterizan (cooperación, innovación y servicios) y con la finalidad de promover el intercambio de buenas prácticas y experiencias, crea el concurso: *Reconocimiento ABUC a las mejores prácticas en bibliotecas para la provincia de Córdoba*. Desde el año 2023 en adelante, se planificó premiar proyectos implementados con evaluación previa de jurado integrado por profesionales externos de reconocida trayectoria.

En el mes de julio 2023, se presentó el proyecto “#Etiquetón: Ayúdanos a etiquetar y a contar con imágenes la historia de la universidad” en el concurso. Luego, fuimos invitadas a exponer la experiencia durante el evento de ABUC, denominado Quién es Quién 2023 “Desafíos, Innovaciones y Proyecciones de las Bibliotecas Universitarias”, realizado el día 17 de noviembre de 2023 en la ciudad de Córdoba, Argentina. El día de la exposición, resultamos premiadas con el primer premio del concurso.

Los criterios de selección utilizados para el reconocimiento fueron: pertinencia con la temática establecida para el año, impacto de la propuesta en la institución o en la comunidad de usuarios y usuarias, resultados positivos alcanzados, innovación y originalidad, coherencia interna del proyecto (correspondencia entre objetivos, justificación y actividades) y buena presentación (ABUC, 2022).

6. Conclusiones

A modo de cierre, podemos decir que con el desarrollo de la campaña se logró visibilizar el Archivo Fotográfico UCC, aumentar su tráfico y enriquecer sus metadatos. Respecto a los aprendizajes obtenidos, se resalta la importancia de involucrar a las personas usuarias como creadoras de contenido y no solo como consumidoras. También, se destaca la relevancia de la interdisciplinariedad al tomar conceptos de la comunicación y el *marketing*. A su vez, es necesario distinguir a esta campaña como una actividad innovadora dentro del mundo de la bibliotecología y ciencias de la información.

Se enfatiza que el resultado de la campaña #Etiquetón fue muy positivo y superó las expectativas, dada la premiación que otorga ABUC a las mejores prácticas en bibliotecas. Se convirtió en una enriquecedora posibilidad de compartir la experiencia con otras instituciones y bibliotecas universitarias.

Como conclusión final, estimamos que los resultados obtenidos en esta experiencia pueden replicarse en otras instituciones y esperamos que sirva de antecedente para próximas ediciones.

Referencias Bibliográficas

- » 1Lib1Ref. Campaña 'un bibliotecario, una referencia'2024. En *Wikipedia* <<https://es.wikipedia.org/wiki/1Lib1Ref>> [Consulta: 23 julio 2024].
- » ABUC. 2022. *Bases del concurso: reconocimiento ABUC a las mejores prácticas en bibliotecas*. <http://www.abuc.org.ar/subsites_ucc/archivos/File/ABUC-02-05-2022%20-Bases%20del%20concurso%20mejores%20practicass%20en%20bibliotecas.pdf> [Consulta: 23 julio 2024].
- » ABUC. 2023. *Reconocimiento ABUC a las mejores prácticas en bibliotecas*. <<http://www.abuc.org.ar/portal/noticias2020.php?not=22>> [Consulta: 23 julio 2024].
- » Aimar, Lucas, Lila I. Pagola y Agustín Zanotti. 2021. Editatones para el abordaje de sesgos en Wikipedia en español. Análisis de tres experiencias de edición colectiva y simultánea sobre la enciclopedia libre. En *Virtualidad, Educación y Ciencia*. Vol. 12, no. 22, 66-83. <<https://doi.org/10.60020/1853-6530.v12.n22.32118>>
- » Benítez G., Ángela María y Diana Milena Osorno A. 2017. Marketing de nostalgia: propuesta para el Archivo Fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín. En *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Vol. 40, no. 2, 181-187. <<https://doi.org/10.17533/udea.rib.v40n2a06>>
- » Bonomo, Adriana Julia. 2017. *El Bibliotecario diversificado: el INTA en la Wikipedia. Tres pasos*. <<https://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.29990.45125>>.
- » Editatón. 2023. En *Wikipedia* <<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Editat%C3%B3n>> [Consulta: 23 julio 2024].
- » Ley 27.095. 2014. Institúyese el Día Nacional de la Identidad Villera. En *Boletín Oficial de la República Argentina*. 17 de diciembre de 2014. <<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do;jsessionid=DE693FCB5D9DF86FFD935671E0B74845?id=241142>>. [Consulta: 23 julio 2024].
- » Mousee. 2020. ¿Qué es una campaña Evergreen? <<https://mousee.com/diccionario/que-es-una-campana-evergreen>>. [Consulta: 23 julio 2024].
- » Ortiz, Jéssica Abigail. 2023. La importancia de las fotografías como documento histórico. Su recuperación y puesta en valor desde la biblioteca escolar. En *Anuario sobre Bibliotecas, Archivos y Museos Escolares*. No. 3, 64-78. <<https://cendie.abc.gob.ar/revistas/index.php/abame/article/view/1653/2779>> [Consulta: 23 julio 2024].
- » Salvador Benítez, Antonia. 2005. Los archivos y el patrimonio fotográfico: estrategias de gestión y difusión cultural. En *Terceras Jornadas Imagen, Cultura y Tecnología (3a: 1994: Madrid). Trabajos presentados*. Madrid: Universidad Carlos III, Editorial Archiviana. p. 47-58. <<http://hdl.handle.net/10016/8993>> [Consulta: 23 julio 2024].
- » Universidad Católica de Córdoba. 2024. *Reseña histórica*. <<https://ucc.edu.ar/resena-historica>> [Consulta: 23 de julio de 2024].
- » Universidad Católica de Córdoba. Sistema de Bibliotecas. 2024a. *Archivo Fotográfico*. <<https://fotos.biblioteca.ucc.edu.ar/>> [Consulta: 23 julio 2024].

- » Universidad Católica de Córdoba. Sistema de Bibliotecas. 2024b. *Aportes al Archivo Fotográfico UCC #Etiquetón*. <<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGVblGru5K4zLpYkoJbuffgv5btwcxhoLX1HqgqGcaaTsiBA/viewform/>> [Consulta: 23 julio 2024].
- » UCCoficial. 2021. *Archivo fotográfico UCC*. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <<https://www.youtube.com/watch?v=kpZ3llzioxI>> [Consulta: 23 julio 2024].