




Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Un abordaje desde los testimonios de las integrantes de la “Feria de productoras de Monte Vera”, del Área Metropolitana de Santa Fe (Argentina)

 **EMILIANO ENRIQUE** • emienrique01@gmail.com
Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe, Argentina.

LUCAS CARDOZO • cardozo.lucas@gmail.com
Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe, Argentina.

MARÍA LUCRECIA MUDRIK • lucreciamudrik@gmail.com
Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe, Argentina.

Referato 1: 27-05-2022; 08-07-2022
Referato 2: 27-05-2022; 10-06-2022

RESUMEN

El presente trabajo aborda el proceso de readaptación realizado por la Feria de Productoras de Monte Vera (Santa Fe, Argentina) en la emergencia sociosanitaria producida a causa del COVID-19. Se utiliza el enfoque de Nuevas Ruralidades Solidarias para enmarcar esta práctica de Economía Social y Solidaria y se analizan tanto las acciones efectuadas desde los distintos niveles estatales como las representaciones de las productoras frente a las modificaciones ocurridas en sus hogares y en los procesos de trabajo y comercialización de la feria mediante la utilización de la técnica de entrevistas semiestructuradas. En líneas generales, se puede señalar que las productoras valoraron positivamente el nuevo formato de venta adoptado y propusieron la continuidad del mismo en un contexto de pospandemia.

Palabras clave: Nuevas Ruralidades Solidarias, Economía Social y Solidaria, Ferias, Santa Fe.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia
Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

New solidarity ruralities in times of pandemic. An approach from the member's testimonies of the "Feria de productoras de Monte Vera" of the metropolitan area of Santa Fe (Argentina)

ABSTRACT

This paper addresses the readaptation process carried out by the Monte Vera Producers Fair (Santa Fe, Argentina) during the social and health emergency caused by COVID-19. The New Solidarity Ruralities approach is used to frame this practice of Social and Solidarity Economy and the actions carried out from the different state levels are analyzed as well as the representations of the producers about the modifications that have occurred in their homes, at work and in the commercialization processes of the fair by using the technique of semi-structured interviews. In general, it can be noted that the producers positively valued the new sales format adopted and proposed its continuity in a post-pandemic context.

Keywords: Solidarity Ruralities, Social and Solidarity Economy, Fairs, Santa Fe.

Introducción¹

El objetivo principal del presente artículo consiste en abordar los efectos que produjo la emergencia sociosanitaria causada por el COVID-19 en el funcionamiento de la Feria de Productoras de Monte Vera, a partir de la perspectiva de las propias integrantes. En este marco, entre los meses de noviembre de 2020 y marzo de 2021, se efectuaron entrevistas a las productoras con el objetivo de evaluar su situación en términos más amplios, buscando de esa manera comprender la experiencia en función de sus representaciones en torno a la pandemia. Es necesario señalar que el trabajo de campo realizado no cubrió gran parte de la segunda ola de COVID-19 originada a partir del mes de abril de 2021 en la Argentina.

¹ Versiones preliminares del presente artículo fueron expuestas como ponencias en tres instancias académicas en 2021 (Enrique y Cardozo, 2021; Mudrik, Enrique y Cardozo, 2021; Cardozo, Enrique y Mudrik, 2021).

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

El trabajo se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se plantea una conceptualización de las “Nuevas Ruralidades Solidarias” en tanto experiencias de la Economía Social y Solidaria (ESS). En segundo lugar, se introduce la historia de la feria analizada junto con las acciones de extensión implementadas en conjunto con otras instituciones. En tercer lugar, se analizan las representaciones de las productoras en torno a las intervenciones estatales en los niveles nacional, provincial y comunal, abarcando tanto la normativa sanitaria como las transferencias sociales efectuadas. En cuarto lugar, se reconstituyen las situaciones de los hogares de las entrevistadas, incluyendo las fuentes de sus ingresos y medios de subsistencia. Finalmente, se exponen las modificaciones experimentadas en la producción así como las valoraciones acerca de la implementación de la modalidad de preventa.

Consideraciones metodológicas

En este artículo se empleó una metodología cualitativa y se realizaron entrevistas telefónicas semiestructuradas como técnica de recolección de datos con el objetivo de analizar las representaciones de las productoras en el contexto de pandemia. Este análisis —efectuado a partir de las perspectivas de los actores— permitirá contribuir al campo de estudio de las Nuevas Ruralidades Solidarias, principalmente en torno a la readaptación de los circuitos cortos de comercialización durante el período de COVID-19.

En este sentido, se llevaron a cabo ocho entrevistas semiestructuradas, abarcando la totalidad de las participantes de la “Feria de Productoras de Monte Vera”, residentes en la localidad de Monte Vera.² Las preguntas formuladas indagaron acerca de una amplia variedad de aspectos de la cotidianeidad de las productoras y los ejes temáticos que sirvieron de marco para las mismas fueron los siguientes: (1) representaciones en torno de las normativas sanitarias e intervenciones sociales del Estado; (2) espacio doméstico y medios de subsistencia; (3) modificaciones en las formas de producción y representaciones respecto de la modalidad de preventa.

² Con anterioridad a las entrevistas, entre el 7 y el 24 de septiembre de 2020, con el objetivo de realizar un diagnóstico, se realizaron llamadas telefónicas a las productoras. En este primer acercamiento, se les preguntó si querían responder a una entrevista más amplia y la misma se concretó en función de la aceptación.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

El contexto más amplio en el cual estas entrevistas se encuentran insertas refiere a las acciones de extensión llevadas a cabo desde los equipos de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) y de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Los proyectos que se hallaban en ejecución se vieron modificados con el advenimiento de la pandemia, lo que implicó que las relaciones mantenidas con las productoras pasasen a ser totalmente mediadas por dispositivos tecnológicos.

La extensión universitaria por ende debió ser reformulada en base a estrategias de alcance virtual, lo que incidió en la forma en que las universidades intervinieron en las comunidades. La entrevista telefónica representó entonces el medio adecuado para la vinculación con los actores dentro de la práctica extensionista bajo un contexto de aislamiento social.

Nuevas Ruralidades Solidarias

Para brindar un primer acercamiento a la Economía Social y Solidaria (ESS) se recuperan las dimensiones propuestas por Pastore (2006). Existe un plano empírico compuesto por experiencias diferenciadas del modelo de organización capitalista tradicional que suelen incorporar dinámicas autogestivas para la satisfacción de necesidades. A su vez, se plantea un nivel simbólico-conceptual que redefine el carácter de lo “económico” abrevando en los planteos de la “Economía Sustantiva” en contraposición a las visiones *mainstream* de la economía. Finalmente, se presenta un nivel político-organizativo que incluye una amplia gama de proyectos de transformación del sistema económico susceptibles de institucionalizarse en variopintas políticas públicas y experiencias de la sociedad civil.

A partir de la emergencia de la ESS en la Argentina, en la etapa poscrisis de nuestro país, comenzó a visibilizarse una serie de nuevas trayectorias empíricas diferenciadas de las experiencias institucionalizadas (cooperativas, mutuales y asociaciones) (Pastore, 2010). Estas nuevas formas emergentes articularon en ciertos casos la vulnerabilidad social de los sujetos con formas de organización autogestivas acompañadas por la implementación de políticas públicas sociales, de empleo y productivas.

En la actualidad, se pueden mencionar las siguientes experiencias emergentes dentro del campo de la ESS: microemprendimientos familiares; cooperativas de trabajo

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

y empresas recuperadas por los trabajadores; redes de trueque y comercio justo; mercados solidarios y monedas sociales; ferias populares en espacios públicos; finanzas solidarias como instrumentos de acceso al crédito; espacios culturales; consolidación de emprendimientos productivos de movimientos piqueteros y movimientos sociales; cooperativas de software libre; entre otros. Debe enfatizarse que el denominador común de las experiencias mencionadas reside en que se asientan principalmente en espacios urbanos.

Sin embargo, desde los territorios rurales también se impulsaron experiencias de ESS que en estos últimos años cobraron relevancia. Entre ellas se pueden mencionar el fomento de la agricultura familiar, de las organizaciones de trabajadores rurales sin tierra, de la unión de los pescadores artesanales, los pastores, las comunidades indígenas y los agricultores del periurbano, así como de la organización de ferias francas, entre otros (Cittadini *et al.*, 2010; Caballero, 2014; Del Compare, 2014; Pérez *et al.*, 2018). Las diversas formas de reproducción ampliada de la vida, de los modos campesinos e indígenas se contraponen a la ruralidad hegemónica globalizada, ya que conforman procesos socioespaciales constituidos por “redes o articulaciones populares [que] habilitan el (re)surgimiento de territorialidades donde la densidad de relaciones cara a cara y las experiencias compartidas son posibles” (García Guerreiro, 2010: 78).

Paralelamente, en el marco de la Geografía Rural se encuentra en boga una reflexión temática sobre las Nuevas Ruralidades (NR), expresión que conjuga las nuevas funcionalidades no tradicionales de los territorios rurales y que a su vez visibiliza ciertos actores que permanecieron a la sombra de procesos mayores como las transformaciones territoriales producidas por el agronegocio (Castro, 2018). Si bien las NR ofrecen un contexto de análisis a partir de los procesos y dinámicas que reconfiguran los espacios rurales, en el último tiempo prestaron atención a las nuevas ruralidades solidarias, vinculadas tanto a las experiencias de ESS, como a las políticas que las promocionan.

Desde una perspectiva geográfica, el trabajo de Castro y Zusman (2016) presenta un detallado análisis de los principales aportes de los estudios rurales actuales desde una mirada interdisciplinaria, haciendo especial énfasis en las espacialidades materiales y simbólicas que se conforman a partir de los impactos de las políticas como así también de los estudios académicos.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

Siguiendo el trabajo de las geógrafas, los estudios se sistematizan en: (1) la reestructuración agraria y la expansión del agronegocio; (2) las disputas en torno a tierras, ambientes y territorios; (3) las acciones en defensa de la agricultura familiar y la soberanía alimentaria; (4) la valorización recreativa-turística de los espacios rurales.

Continuando con el análisis, las autoras señalan que las NR “involucran una variedad de sentidos, con perspectivas teóricas e implicancias políticas distintas que deben ser explicitadas y analizadas” (2016: 46). A partir de dicha afirmación, se proponen cuatro variantes de las NR que conviven en el campo pampeano:

1. La designación de los efectos negativos del proceso de globalización neoliberal y reestructuración del agro y sus consecuencias (precarización laboral, desplazamientos y problemas ambientales).
2. La presencia creciente de las actividades no agrarias y de valorización rurales, especialmente las residenciales y turístico-recreativas.
3. Una visión normativa, establecida por la política y la implementación de programas de diferentes escalas y organismos internacionales para el desarrollo rural.
4. Las Nuevas Ruralidades Solidarias con eje en las acciones colectivas, vinculadas a la agricultura familiar y/o proyectos de transición agroecológicos, soberanía alimentaria o búsquedas de autonomías.

En estas últimas ruralidades es donde se posiciona este trabajo, siguiendo a Castro (2018). La propuesta se engloba en “seguir e implementar los principios de la economía social y solidaria en tanto apelan a formas de producción centradas en el trabajo y no en el capital (...) asumen que las tramas productivas no sólo son económicas sino también sociales, culturales, políticas y ambientales” (Castro 2018: 40-41).

De esta forma, se podrían definir las Nuevas Ruralidades Solidarias como puntos de encuentro de los sujetos que se desplazan por los espacios subalternos de los territorios rurales y/o periurbanos, delineando nuevas trayectorias vinculadas a las prácticas de la ESS (Cardozo, 2016). Estos sujetos forman parte de organizaciones de pequeños productores y/o agricultores familiares que se organizan bajo la modalidad de ferias, donde se produce la venta directa al consumidor. Construyen asimismo otras formas de comercialización a partir de articulaciones con otros actores institucionales y colectivos militantes, como la creación de circuitos cortos de comercialización o circuitos de proximidad (Craviotti y Soleno Vilches, 2015). Esta modalidad busca

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

acercar la producción a la ciudad a través de la organización de canales y nodos de ventas a partir de una estructura organizativa encadenada por una serie de acuerdos entre distintos actores.

Se pueden mencionar diferentes denominaciones tales como “ferias francas” (García Guerreiro, 2014), “ferias de la agricultura familiar” (González *et al.*, 2012), “ferias del consumidor al productor” (Red Calisas, 2018), respecto de la comercialización de productos alimenticios, hortalizas, verduras, conservas y otras producciones a pequeña escala. Las ferias se conciben como un conjunto de puestos de venta emplazados en espacios públicos que habilita el encuentro entre consumidores y productores y cuya organización puede variar en su temporalidad, dado que pueden desarrollarse semanal, quincenal o mensualmente de acuerdo con el grado de organización de los feriantes y con las instituciones que los acompañan (Viteri, 2013).

A pesar de que la existencia y reglamentación de este tipo de experiencias itinerantes poseen larga data en el territorio nacional, en los últimos años se pueden destacar dos grandes períodos de emergencia de ferias. El primero de ellos tuvo lugar con la crisis de la convertibilidad, aspecto que es común a varias experiencias enmarcadas en la ESS, y el segundo aconteció entre los años 2010 y 2012, a partir de la creación de la Subsecretaría Nacional de Agricultura Familiar que permitió el trabajo en conjunto con técnicos en territorio (Cuatrín, 2021).³

Con la pandemia, las ferias se vieron modificadas en su accionar dado que tuvieron que readaptar su funcionamiento en períodos de aislamiento social, implicando la suspensión temporal de la comercialización. Sin embargo, se abrió un nuevo proceso de formas de comercialización vinculado a los circuitos cortos de proximidad bajo la modalidad de la entrega a domicilio a los consumidores o el establecimiento de nodos de distribución para su retiro. Algunos autores denominaron a estas formas de circulación alimentaria como “la militancia del plato” (Poggi y Pinto, 2021). En este sentido, la cooperativa popular “Pueblo a Pueblo” constituye un ejemplo claro de espacio de consumo alternativo que en pleno contexto de pandemia buscó

³ En el mapa de las rutas sanas de alimento de la Red Interregional de Nodos Agroecológicos, se pueden visibilizar experiencias de consumo alternativo, entre ellas la localización de ferias distribuidas por la Argentina. Disponible en: <https://www.google.com/maps/d/u/o/viewer?mid=1e4CanhzywCYZkQdPa9gAr77goJywFFxf&ll=-30.902296873128854%2C-73.86294085592536&z=4>

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

—mediante las redes sociales— nutrir el vínculo entre los productos y “el plato”. A su vez, se señala la difusión de información acerca de lógicas de producción agroecológicas y de circuitos cortos de comercialización (Poggi y Pinto, 2021).

Nuevas Ruralidades Solidarias en movimiento: la Feria de Productoras de Monte Vera

Al momento de la irrupción de la pandemia, la Feria de Productoras de Monte Vera se encontraba compuesta por un grupo de trabajo de ocho mujeres productoras. Ellas y sus familias residen en la localidad de Monte Vera, perteneciente al departamento La Capital de la provincia de Santa Fe, Argentina. Monte Vera se ubica quince kilómetros al norte de la capital provincial y cuenta con 8.284 habitantes (INDEC, 2010), formando parte del Área Metropolitana de Santa Fe⁴ y del cinturón hortícola del periurbano norte santafesino. En este sentido, cabe destacar que por periurbano se comprende a un espacio en el que conviven aspectos urbanos y rurales y que se constituye como un territorio con pleno dinamismo donde se producen los alimentos comercializados en las áreas metropolitanas. Se recupera la siguiente definición de periurbano para el presente trabajo:

(...) refiere a un territorio de borde sometido a procesos sociales y económicos relacionados con la valorización capitalista del espacio, como consecuencia de la incorporación real o potencial de nuevas tierras a la ciudad. Su caracterización supone el abordaje de un complejo socio-productivo que expresa una situación fronteriza o de interfase entre dos tipos geográficos tradicionalmente conceptualizados como dicotómicos u oposicionales: el campo y la ciudad. Implica la identificación de determinados espacios donde se está llevando la transformación del medio rural a semi-rural y de semi-rural a urbano, es decir, su reacondicionamiento físico con fines de urbanización, evidenciándose intensas presiones antrópicas sobre el ambiente y una aguda competencia por acceso al suelo y otros recursos relacionados (...)

⁴ Desde 2016 se encuentra en funcionamiento la Ley provincial N° 13.532 que reglamenta la creación de Áreas Metropolitanas definiéndola, en su artículo 2, como una unidad geográfica constituida por una ciudad cabecera y las ciudades y comunas circundantes, vinculadas por interacciones de orden físico, económico, social, ambiental y cultural.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

En definitiva, el periurbano se presenta como un heterogéneo contorno de agudos contrastes sociales y productivos. (Feito y Barsky, 2020: 899)

Vénica *et al.* sostienen que la feria analizada permite un encuentro social entre productores y consumidores en un cara a cara que rompe con las relaciones típicas de los mercados tradicionales. Asimismo, estos autores enfatizan la promoción del protagonismo femenino, la soberanía alimentaria y la garantía al acceso a alimentos sanos, frescos y variados en la experiencia abordada (Vénica *et al.*, 2019).

El inicio de la Feria se remonta a agosto de 2016 como proyecto del Centro Ocupacional San José y de la Comuna de Monte Vera, apoyado técnicamente por el área de extensión rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Área de Comunicación Comunitaria de la UNER, la Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación, la Escuela Técnica “Los Constituyentes” N° 324 y la Comuna de Monte Vera (Vénica y Montero, 2020). Uno de los objetivos principales residió en la promoción de la soberanía alimentaria y en la creación de un espacio de comercialización de los agricultores familiares de la localidad de Monte Vera.

En sus comienzos, la feria ofrecía productos del rubro hortícola y panificados, y se ubicaba una vez por semana a la mañana en un espacio frente a la Comuna, lo que constituía un lugar estratégico por la alta circulación de personas y por su cercanía con la Ruta Provincial N° 2. No obstante, debido a las condiciones meteorológicas del verano y a las demandas de algunos comerciantes que recelaban de esta experiencia, la feria fue relocalizada en el predio del ex ferrocarril Belgrano, lo que generó una menor visibilidad y un impacto negativo sobre el número de ventas (Vénica y Montero, 2020).

A pesar del recambio de algunas productoras integrantes del grupo, en 2019, se pudo consensuar una serie de acuerdos básicos referidos a la comercialización en conjunto: la prohibición de revender producciones no locales; la fijación de días y horarios de funcionamiento y el establecimiento de un nombre que reflejase de manera más adecuada la identidad de las integrantes. En este sentido, se sustituyó el nombre de “Feria de Pequeños Productores de Monte Vera” por el de “Feria de Productoras de Monte Vera” dado que representaba más adecuadamente a las personas involucradas. Se debe señalar que estas decisiones fueron algunas de las acciones ejecutadas en conjunto y bajo la asesoría de las técnicas del INTA y UNER (Cardozo *et al.*, 2021). Por otro lado, a finales de 2019, un grupo interdisciplinario de la UNL comenzó a

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

participar en el marco de un proyecto de extensión universitaria,⁵ en coordinación con las instituciones anteriormente mencionadas (Montero *et al.*, 2020).

A partir de abril de 2020, con el advenimiento de la pandemia de COVID-19, se operó el pasaje hacia una modalidad virtual de promoción y preventa a través de redes sociales de los bolsones en las localidades de Monte Vera, Ángel Gallardo y Santa Fe, lo que implicó un aumento del área geográfica de comercialización. Durante este proceso, las productoras fueron asistidas técnica y logísticamente por integrantes de proyectos de extensión de la UNL, la UNER,⁶ la Escuela Técnica N° 324 de Monte Vera, la Escuela N° 481 “Esteban Echeverría”⁷ de la ciudad de Santa Fe y el INTA,⁸ en cuestiones referidas a la difusión, transporte y comercialización en los nodos de retiro y contabilidad de las ventas.

Entre las actividades que se realizaron en este contexto, se destaca el desarrollo en conjunto con otras instituciones⁹ que actuaron como nodos de ventas de circuitos cortos de comercialización de bolsones de verduras, productos de panificación y floricultura.¹⁰ Dada la disrupción que el contexto pandémico causó en la vida de todas las personas, tal estrategia garantizó la sostenibilidad de la feria y la generación de ingresos por parte de las mujeres para sus hogares.

⁵ Proyecto de Extensión de Interés Social “Nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino” (2019-2021) y la Acción de Extensión al Territorio “Fortalecimiento a experiencias socio-productivas y políticas públicas de promoción de la Economía Social y Solidaria del periurbano norte santafesino” (2021-2022), ambos implementados en el marco de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional del Litoral. Los dos estuvieron bajo la dirección de Lucas Cardozo, docente e investigador de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNL.

⁶ Acción de Extensión en Emergencia 2020 “Hablemos con la boca llena y barbijo. Acciones de apoyo a comercialización de agricultores familiares en tiempos de pandemia COVID-19”. Res. N°339/20, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos.

⁷ Ambas escuelas participaron desde el espacio denominado “Práctica Profesional Profesionalizante” que realizaron los alumnos de sexto año.

⁸ El INTA articuló acciones de extensión con las universidades y con las escuelas técnicas.

⁹ Las mismas son el Centro de jubilados Raul Ernesto Suffriti, CTA Autónoma y El Solar de las Artes, ubicados en la ciudad de Santa Fe.

¹⁰ Entre los productos comercializados se destacan, dentro del rubro de la panificación, el pan casero, torta asada, tortas fritas, panes integrales con semillas y pastelitos. A su vez, a propósito de la producción hortícola, se mencionan la remolacha, acelga, rúcula, achicoria, lechuga, espinaca, verdeo, berenjena, zapallito palta, plantas aromáticas, medicinales y flores, producidas tanto de manera agroecológica como tradicional.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

Por lo tanto, resulta necesario destacar que esta experiencia de Nuevas Ruralidades Solidarias, se enmarca dentro de la reflexión que plantean María Victoria Deux Marzi y Susana Hintze analizando el contexto de pandemia: “(...) en épocas de crisis las respuestas no vienen del mercado, sino del Estado y las propias organizaciones, tanto las socioeconómicas, en las que se desarrolla el trabajo, como las sociales, que sostienen la vida comunitaria” (2020: 2).

Representaciones en torno de las normativas sanitarias a nivel nacional, provincial y comunal e intervenciones sociales del Estado

En las entrevistas realizadas se indagaron las representaciones de las productoras acerca de las medidas sanitarias tomadas por la pandemia de COVID-19 en los niveles nacional, provincial y comunal, dentro del período abarcado entre marzo de 2020 y marzo de 2021. En primer lugar, al ser consultadas sobre las acciones desplegadas a nivel nacional (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio, Fases de aislamiento y distanciamiento) las productoras expresaron en gran medida estar de acuerdo con las decisiones de las autoridades políticas:

Yo respeto las fases y me cuido porque tengo a mi hijo con discapacidad y mi problema de asma. (Productora hortícola 1)

Para mí estaba bien, gracias a Dios nosotros acá a pesar de todos los cuidados que tuvimos ninguno ha agarrado. Siempre la prevención, andar con barbijo, cuidarse. (Productora hortícola 2)

Dentro de todo bien, para cuidar. De la cuarentena algunas cosas no, pero si era para cuidarse. Por ahí mucha gente no pudo trabajar y se quedaron sin trabajo. (Productora panificados 1).

No obstante, la mayoría de las entrevistadas coincidió en señalar el impacto negativo que tuvieron estas disposiciones en las actividades que permitían la obtención de ingresos propios y/o en personas pertenecientes a la localidad de Monte Vera. En líneas generales, las productoras mencionaron los efectos adversos de estas medidas sobre las actividades vinculadas al cuentapropismo:

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

La cuarentena estuvo bien, pero se hizo demasiado larga. Ya la gente está cansada, ha perdido el trabajo y sin plata. En mi caso no me afectó, pero en casos de gente conocida, sí. (Productora hortícola 3)

Si lo consideraron como lo mejor está bien. Pero igual da para largo, nos perjudica a los que trabajamos por nuestra cuenta. Si no hay trabajo estable, no tenemos ingresos. (Productora panificados 2)

Por un lado estuvo bien el aislamiento, pero por otro lado cortó toda la salida laboral. Y cuando cambiaron de fases, hubo más contagios, se complicó todo otra vez. (Productora panificados 3)

En segundo lugar, al ser consultadas respecto de la medida provincial dispuesta por el Decreto N° 0850 que declaró en cuarentena sanitaria a la comuna de Monte Vera durante catorce días a partir del 16 de agosto de 2020, las productoras expresaron en líneas generales opiniones semejantes. Por un lado, valoraron la iniciativa provincial debido a la intención de contrarrestar el incremento de casos que atravesaba la localidad durante agosto de 2020. No obstante, varias subrayaron el efecto negativo que esto ocasionó en la obtención de sus ingresos:

Estuvieron bien las medidas que se tomaron. Después nosotros caímos otra vez y estuvimos 15 días encerrados. Empezaron a caer y de un día para el otro nos aislaron a todos los 15 días. Como modo preventivo sí. (Productora hortícola 3)

Yo no salía a vender en ese tiempo. Me pareció bien porque se compuso un montón en muchas cosas, daba más seguridad el estar adentro (...) Cuando se abrieron las fases empezamos a salir a vender otra vez. (Productora hortícola 2)

Creo que fue bueno, ahí pararon un poco los casos (...) muchos casos acá en Monte Vera por ser un pueblo chico. Volvimos a fase 1, cerraron todo de vuelta. (Productora panificados 4)

En tercer lugar, respecto de la adaptación de la Comuna de Monte Vera al sistema de fases de pandemia, se expresaron valoraciones y críticas sobre las acciones implementadas desde la localidad.¹¹ Entre estas se señalan el bloqueo de caminos

¹¹ Entre las medidas tomadas por la Comuna de Monte Vera se destacan la clausura de parques y paseos, espacios públicos y accesos a playas; el corte de arterias secundarias del distrito de modo tal que permitiera el control de los puestos sanitarios ubicados sobre la ruta 2; el control vehicular a través de la sección de tránsito de la Comuna y el Juzgado de Faltas y los operativos de control en forma conjunta

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

rurales y la habilitación para transitar tan solo por la entrada de la localidad, la entrega de bolsones de mercadería, la delimitación de los horarios de comercio y la sanción de actividades que incumplían las medidas sanitarias estipuladas:

Dejaron una sola entrada y cerraron los caminos rurales. Desde mi punto de vista lo veo bien, pero la gente que tiene las quintas, a ellos los perjudicaba, cómo sacar la mercadería. Te digo la verdad, por lo que se está viviendo hoy en Monte Vera tendría que volver, son muchos los contagiados, es mucho a comparación de esos 15 días en los que estuvimos encerrados (...) La comuna ya se cansó, se hacen las fiestas clandestinas, es como que se relajó. (Productora hortícola 3)

Al haber tantos casos por todos lados ya no van a cerrar como cerraron todo (...) todos los caminos rurales, habían tirado montículos de tierra. En los primeros días ni por la ruta dejaron pasar. (Productora panificadas 2)

Me parece que fue una tomada de pelo, porque por ejemplo acá en Chaquito estando en cuarentena se hacían fiestas igual en la playa, y vi que desde la comuna no se hizo nada con respecto a ese tema. (Productora panificadas 3)

En líneas generales, se constataron representaciones positivas respecto a la búsqueda de disminución de los casos de COVID-19, evidenciadas en los efectos de las disposiciones provinciales y comunales. Sin embargo, las dificultades afrontadas por las productoras en la obtención de ingresos por vía de actividades cuentapropistas y por la propia feria constituyeron un problema destacado en las entrevistas. Por ende, el acceso a las transferencias monetarias estatales desplegadas por el Estado durante 2020 asumió un papel importante para la reproducción de la vida de los hogares implicados.

En este sentido, al tomarse como unidad de referencia a los hogares, se puede señalar que tres de ellos recibieron el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)¹² solicitado por las propias productoras (en dos casos, se realizaron los trámites correspondientes, pero no fue entregado), dos recibieron el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y a

con personal policial y de seguridad vial, entre otras. Información disponible en: <https://elsantafesino.com/tras-15-dias-de-cuarentena-estricta-monte-vera-vuelve-a-partir-de-este-lunes-a-la-fase-4/>

¹² El Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) consistió en tres prestaciones monetarias no contributivas y excepcionales realizadas entre abril y septiembre de 2020, destinadas a compensar la pérdida de ingresos por la emergencia sanitaria. Contó con aproximadamente 9 millones de beneficiarios entre los trabajadores de la economía informal, monotributistas sociales, monotributistas de categorías bajas, trabajadoras de casas particulares y desempleados.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

la Producción (ATP),¹³ gestionados por los cónyuges de la entrevistadas y una recibió bolsones de mercadería otorgados por la Comuna de Monte Vera.

Espacio doméstico y medios de subsistencia

En lo referido al segundo núcleo temático, se ha inquirido acerca de la conformación de los hogares de las productoras. Los mismos estaban compuestos por entre dos y cinco personas, tratándose en todos los casos de cónyuges e hijos. En este sentido, en un hogar se registraron dos personas, en tres hogares tres, dos hogares contaron con cuatro y finalmente dos hogares registraron cinco integrantes.

Por otro lado, tres de los hogares relevados contaron con un integrante con factor de riesgo y en dos de ellos se registraron dos personas en esta condición, tanto por enfermedades preexistentes, discapacidad o edad avanzada. Asimismo, tres de las productoras señalaron formar parte de grupos de riesgo. Este tipo de datos resultó importante para la elaboración de protocolos de seguridad en la realización de actividades presenciales, dada la elevada proporción de personas con factores de riesgo vinculadas directa e indirectamente a la feria.

Respecto de los casos de COVID-19, hasta marzo de 2021 solo una de las productoras había manifestado la incidencia de un contagio en su grupo familiar, tratándose del único individuo que desempeñaba actividades esenciales de todos los hogares relevados, perteneciente al personal médico.

Ciertos autores han señalado la importancia de la “hibridación de recursos” (Laville, 2004) en las organizaciones de la ESS, referida a la obtención de medios de subsistencia de las unidades domésticas por diversas fuentes: mercantiles (salarios o ventas de producción), transferencias estatales y trabajo de producción para el autoconsumo. En relación con la situación laboral de las productoras, seis de ocho mencionaron encontrarse insertas en el mercado laboral al momento de la entrevista.

¹³ El Programa de Asistencia al Trabajo y la Producción (ATP) se dirigió hacia empresas y asalariados del sector privado contando con medidas como la postergación o reducción de contribuciones patronales, salario complementario pagado por el Estado Nacional, créditos a tasa cero para monotributistas y autónomos y créditos a tasa subsidiada para empresas, entre otros.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

En cuatro de los hogares registrados se señaló la existencia de dos fuentes de ingreso provenientes de ambos cónyuges. Por otro lado, dos de los hogares contaban con tres pensiones nacionales como fuente de ingreso (por invalidez, madre soltera, hijo con discapacidad), a las que se debe sumar las transferencias de ingresos excepcionales referidas en el apartado anterior. Finalmente, todas las productoras remarcaron la importancia del autoconsumo en sus unidades domésticas, gracias al cultivo de tierras en su mayoría arrendadas para la producción hortícola.

Tabla N° 1. Fuente de ingresos monetarios en los hogares de las productoras

INGRESOS POR HOGARES
Hogar 1: dos pensiones (madre soltera e hijo con discapacidad), ayuda de familiares y feria.
Hogar 2: trabajo por cuentapropia en venta de panificados, empleo del cónyuge en sector privado y feria.
Hogar 3: dos pensiones (discapacidad), venta de panificados, venta de verduras cultivadas en un terreno alquilado y feria.
Hogar 4: empleo del cónyuge en sector privado y feria.
Hogar 5: venta de plantas aromáticas, cónyuge empleado en tareas rurales y feria.
Hogar 6: venta en ferias y bolsones de verdura.
Hogar 7: venta de verduras cultivadas, cónyuge con trabajos ocasionales y feria.
Hogar 8: personal de casas particulares y feria.

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas.

Modificaciones en las formas de producción y representaciones respecto de la modalidad de preventa

Se evidencian a su vez modificaciones en los espacios físicos de trabajo. En este sentido, la mayoría de las productoras remarcó la importancia de la venta particular y a domicilio para la obtención de ingresos familiares, junto con la creación de perfiles en redes sociales para comercializar sus productos.

En lo que refiere al funcionamiento de la feria, se destaca la implementación de la modalidad de preventa. En este sentido, se elaboraron bolsones de panificación y horticultura compuestos por varios productos definidos por las mismas feriantes, con el objetivo de que cada una participara de manera equitativa en la producción. Luego

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

de realizar la difusión de los bolsones por redes sociales, se procedía al armado de los mismos para su posterior comercialización en los nodos asignados de las localidades.

Al principio teníamos un espacio físico, dos veces a la semana, publicado por las redes. Después con la pandemia se empezaron a implementar los bolsones pre-venta. Se levantaban pedidos y se distribuían. Primero entre nosotras, después intervino una profesora que prestó la casa para la venta en Santa Fe de los bolsones. Se cortó con la cuarentena de 15 días y ahora muy pocas retomaron. (Productora hortícola 3)
Yo si quería vender tenía que llevar al domicilio, si tenía que ir al pueblo a hacer un mandado, pagar un impuesto, aprovechaba. Algunos venían a casa. Tengo un Facebook del vivero donde ofrezco y a veces me pide. Mucha gente ya sabe, me llama y me pide. (Productora panificados 3)

En lo que respecta a las representaciones de las productoras acerca de la nueva modalidad se manifestó en líneas generales una valoración positiva de la experiencia emprendida. En primer lugar, se destacó la importancia de la preventa de bolsones, lo que permitió que las entrevistadas contasen de antemano con la información necesaria para la elaboración de sus productos, de manera opuesta a lo que ocurre en las ferias presenciales en donde la cantidad demandada resultaba menos certera. Además, la posibilidad de disminuir los tiempos de trabajo, sin tener que comercializar sus productos presencialmente, fue también destacada.

En cuanto al grupo encargado de las actividades hortícolas, varias entrevistadas dieron cuenta de que la modificación experimentada en las formas de comercializar sus productos mediante la nueva modalidad de la feria no solo redundó en la generación de mayores ingresos sino también en la obtención de nuevos consumidores de la feria por fuera de Monte Vera:

A mí me parecieron rebien porque a veces las ferias, nosotros no llegábamos. Mi venta, no llegaba hasta 1.500 pesos. Cuando se hizo la venta, tranquilamente llegué hasta 800/900. No era mucho pero tampoco teníamos el trastorno de tener que ir, estar ahí todo el tiempo. No estábamos todo el tiempo, teníamos el trabajo de ir a entregar el producto y quedarnos un rato con las chicas. Después ya las chicas se iban y nosotros nos veníamos a casa y podíamos hacer otro trabajo. En cambio con las ferias teníamos toda la mañana y a veces vendíamos muy poco. Principalmente

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

el pan casero no te lo venían a comprar mucho. Más la verdura, la verdura sale un montón. (Productora hortícola 2)

La verdad que fue bastante bueno porque directamente lo pedían y había que llevarlo.

Se movió bastante bien eso. (Productora panificados 1)

En segundo lugar, la incorporación de nodos de comercialización en la ciudad de Santa Fe es otra de las principales ventajas registradas. Con base en esto, la presencia de consumidores en varias localidades permitió disminuir la dependencia de las compras de cercanía efectuada por los vecinos de Monte Vera. De todas maneras, debe destacarse que los vehículos necesarios para el transporte de los productos fueron puestos a disposición por técnicos estatales del INTA. Esta cuestión pone de relieve la importancia del apoyo de agencias estatales y universitarias para el sostén de experiencias colectivas en vías de consolidación:

Los bolsones se venden, nos ayuda un montón más cuando hacés las ventas en Santa Fe. Nos ayuda un montón cuando hay mucha mercadería. (Productora panificados 3)

Nos favoreció mucho porque vendíamos más bolsones, teníamos la posibilidad de seguir trabajando. Yo casi todo el tiempo trabajaba igual. Siempre somos cuatro familias y hacemos bolsones como hacemos con los emprendedores así en conjunto. (Productora panificados 1)

Por último, se mencionaron desventajas de la modalidad de preventa. En este sentido, se encontraron situaciones en las que los productos comercializados no resultaron atractivos para ciertos consumidores, quienes optaron generalmente por otros bolsones de verduras marcando un gran contraste entre las ventas efectuadas por cada productora. Sin embargo, estas cuestiones fueron subsanadas alterando tanto los tipos de productos ofrecidos como la composición de los bolsones. Por otro lado, también fue manifestado que la preventa de bolsones no reemplazaba la experiencia de comercializar en las ferias de manera presencial, pese a los beneficios que reportaba:

Al principio estuve un poco nerviosa, pero después no. Por una parte tiene un poco de ganancia pero no es lo mismo que estar presente en la feria y vender tus productos. (Productora hortícola 1)

Costaba mucho vender, la gente siempre busca lo más barato y como yo era de las bandejitas y ensaladas la gente iba a lo mejor a los negocios (...) no se vendía

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

mucho yo a veces llevaba 7, 8 bandejitas y me venía con todas, está bien que acá las consumimos, pero igual. (Productora hortícola 4)

Respecto de las perspectivas de las productoras a futuro se puede extraer una serie de conclusiones. Un pequeño grupo de dos personas manifestó abiertamente su voluntad de abandonar la feria por falta de interés y por no contar con un estímulo económico suficiente en la comercialización de preventa. Por otro lado, el resto de las productoras evidenció su interés de continuar con la modalidad de preventa, expresando sus recaudos respecto de la situación a futuro. En este sentido, se señalaron tanto cuestiones referidas a la incertidumbre acerca de la continuación del contexto de pandemia como aspectos vinculados a la comercialización de sus productos tales como la competencia de otros productores y dudas acerca de la calidad de sus producciones.

No pensé en nada, pero tengo ganas de seguir. Sin embargo, uno no llega a hacer todo. También está el miedo de elaborar los productos y no satisfacer a los consumidores. (Productora hortícola 1)

No tengo tiempo, mi marido sale de trabajar y yo tengo que estar acá en la casa. (Productora hortícola 4)

Está difícil. Están las ferias de nuevo. Pero hay muchos casos de COVID en Monte Vera lo que te paraliza un poco. Como dijeron las chicas, hay mucha gente que no puede trabajar en sus actividades, están haciendo de todo y hay mucha más competencia. Se complicó un poco. (Productora panificados 4)

En relación con sus representaciones acerca de la modalidad asumida en la feria en tanto práctica asociativa, se debe destacar que dos productoras pertenecían a las organizaciones de la Unión de Trabajadores de la Tierra¹⁴ y la Asociación Civil La Verdecita.¹⁵ Esto no solo les permitía el acceso a otros eventos feriales como los

¹⁴ La Unión de Trabajadores de la Tierra, compuesta aproximadamente por 130 familias, tiene presencia en el cinturón hortícola de Santa Fe hace por lo menos cuatro años. La misma posee cinco bases territoriales: Monte Vera, Campo Crespo, Chaco Chico, Paraje La Costa y Ángel Gallardo.

¹⁵ La Verdecita es una organización que agrupa agricultores sin tierra, consumidores urbanos y un equipo de apoyo técnico compuesto por instituciones locales. Se recupera como banderas a su vez la igualdad de género, la soberanía alimentaria y la justicia ambiental (Agosto, 2018). En 2009 obtuvieron la personería jurídica de la Asociación Civil de Pequeños Productores y Productoras. La Verdecita aglutina actualmente a más de 60 familias asociadas.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

organizados por el Ministerio de la Producción Ciencia y Tecnología de la Provincia de Santa Fe, sino que las dotaba de ciertos esquemas de acción ligados al trabajo asociativo.

Trabajamos en los módulos de Ángel Gallardo, en los módulos del INTA. Nosotros tenemos como dos o tres que nos cargan del INTA y después hacemos ventas en la casa de Zeballos, que entregamos los bolsones o hacemos verduras sueltas que vendemos ahí, todos los jueves. Pertenece a La Verdecita (...) Yo participo de las ferias del ministerio una vez por semana. (...) el ministerio [Ministerio de la Producción] antes nos ponía un vehículo, pero ahora no y eso te pone muchas trabas, tener que ir al centro. (Productora panificados 3)

Puedo decir que la UTT le proveía de verduras a la organización “La Poderosa”, de la ciudad de Santa Fe. También estamos trabajando junto a la municipalidad haciendo bolsones. (Productora panificados 2)

Asimismo, la mayoría de las productoras sostuvo que aceptaría participar en instancias de formación y capacitación sobre cooperativismo. Esto habilita a pensar en la consolidación de prácticas productivas asociativas ligadas a la agroecología, las Nuevas Ruralidades Solidarias y la Economía Social y Solidaria como estrategia de reproducción ampliada de la vida en el periurbano santafesino.

Consideraciones finales

En el presente trabajo se analizaron las modificaciones suscitadas en el funcionamiento de la Feria de Productoras de Monte Vera a partir de la emergencia sanitaria iniciada en marzo de 2020. En este sentido, se operó el pasaje desde una modalidad presencial de ventas hacia una de preventa, en las que se comercializaron bolsones de verduras y panificados de manera asociativa.

En primer lugar, se indagaron las representaciones en torno de las intervenciones estatales en sus diferentes niveles. En relación con las medidas sanitarias dispuestas, las productoras se manifestaron a favor de la necesidad de restringir la circulación de personas, principalmente en la decisión a nivel provincial de declarar a la localidad de Monte Vera en cuarentena obligatoria ante la escalada de casos en agosto de 2020. De todas maneras, las entrevistadas subrayaron el impacto económico que estas disposiciones generaron sobre la obtención de los ingresos de sus hogares. Asimismo,

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

se relevaron las transferencias sociales recibidas en los hogares, registrándose la presencia del IFE, ATP y reparto de bolsones de alimentos, lo que garantizó la sostenibilidad de la vida de los hogares durante los momentos más álgidos de aislamiento social en 2020.

En segundo lugar, respecto del espacio doméstico de las productoras se puede señalar que sus hogares se componían de entre dos y cinco personas, conformados por cónyuges e hijos. A su vez, cinco de los ocho hogares contaron con al menos una persona de riesgo, contabilizando dentro de estos a tres productoras. En relación con la obtención de sus ingresos, al momento del relevamiento, seis de las entrevistadas se encontraban ocupadas, en cuatro hogares existían por lo menos dos fuentes de ingreso y en dos de ellos, se registraron pensiones nacionales como aportes para la subsistencia material de sus integrantes.

En tercer lugar, en lo referido a las modificaciones de las actividades de producción y comercialización en el espacio físico, se constató la existencia de una buena rentabilidad en la nueva modalidad de preventa, producto de la llegada a consumidores de las localidades de Monte Vera, Ángel Gallardo y Santa Fe. Por otro lado, algunas de las entrevistadas implementaron esporádica o sostenidamente, ventas a domicilio durante el contexto pandémico.

En líneas generales, se recabaron valoraciones positivas acerca del formato de preventa de bolsones. Entre las ventajas, se mencionaron el conocimiento de antemano de las cantidades demandadas, la inclusión de Santa Fe como un nuevo mercado y el notorio ahorro de tiempos de trabajo, debido a la supresión de la comercialización presencial de las ferias. Entre las desventajas, se destacó la importancia de poseer un espacio físico como sitio de socialización entre feriantes y consumidores de la comunidad y se expresaron pocos casos en los que la nueva modalidad no fue redituable para las productoras.

En lo concerniente a sus expectativas a futuro, mientras que un pequeño número de productoras abandonaría la feria, las restantes se mostraron predispuestas a continuar en la misma, tanto bajo formato presencial como de preventa. Finalmente, se manifestó el interés en participar dentro de instancias de capacitación en cooperativismo y asociativismo propuestas tanto por universidades como por agencias estatales.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

De esta manera, el presente artículo pretende contribuir a los estudios sobre el impacto de la pandemia en las organizaciones que se pueden identificar bajo las Nuevas Ruralidades Solidarias y la Economía Social y Solidaria. Cabe destacar que la información recabada es un insumo para poder continuar trabajando con la Feria de Productoras de Monte Vera en proyectos de extensión universitaria y de instituciones estatales que acompañaron a esta experiencia desde el inicio.

Referencias bibliográficas

- Agosto, P. (2018). Mujeres hacia la soberanía alimentaria. La experiencia de la granja agroecológica La Verdecita. *Revista Ecología Política*, (54): 105-108. Disponible en: <https://www.ecologiapolitica.info/?p=10251>
- Caballero, L. (2014). No habrá otra economía... sin soberanía alimentaria. *Revista Voces del Fénix*, 37: 54-61.
- Cardozo, L. (2016). ¿Nuevas ruralidades solidarias? Límites y alcance de la construcción de espacios asociativos en el marco de la Economía Social y Solidaria. Ponencia presentada en las *XI Jornadas de Investigación en Geografía*. Santa Fe, Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad Nacional del Litoral, del 5 al 7 de octubre.
- Cardozo, L. G.; Enrique, E. y Mudrik, M. L. (2021). Los circuitos de comercialización cortos en la pandemia. El caso de la feria de productoras de la localidad de Monte Vera. *XIV Jornadas de la Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires*. Buenos Aires, 1 al 5 de noviembre.
- Cardozo, L. G.; Montero, J. y Vénica, A. (2021). Nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino: La Feria de Productoras de Monte Vera, posibilidades y límites en el período 2016-2020. *EntreAções: diálogos em extensão*, vol. 2, Nº 2: 38-55.
- Castro, H. (2018). Lo rural en cuestión. Perspectivas y debates sobre un concepto clave. En Castro H. y Arzeno, M. (coords.). *Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la Geografía*, pp. 19-42. Buenos Aires, Biblos.
- Castro, H. y Zusman, P. (2016). Debates y derivas sobre la ruralidad contemporánea. Reflexiones desde el campo pampeano. En Blanco, J. (comp.). *Territórios em redefinição*, pp. 281-308. San Pablo, Consequencia.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

- Cittadini, R.; Caballero, L.; Moricz, M. y Mainella, M. (2010). *Agricultura Familiar y Economía Social*. Buenos Aires, INTA.
- Craviotti, C. y Soleno, R. (2016). Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina. *Mundo Agrario*, 16(33). Disponible en: <https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/MA>
- Cuatrín, E. (2021). Construcción social de mercados en el norte de Santa Fe. El caso de las ferias francas. En Tealdo, J. C. (comp.). *Economía social y solidaria: mapeos, experiencias y políticas en Santa Fe y Reconquista*, pp. 145-163. Santa Fe, UNL.
- Del Compare, T. (2014). La agricultura familiar campesina e indígena y la economía popular. *Revista Voces del Fénix*: 54-61.
- Deux Marzi, M. V. y Hintze, S. (2020). Políticas y organizaciones en contexto de pandemia: la Economía Popular, Social y Solidaria en la coyuntura y después. *Temas y Debates*, 40: 227-239.
- *El Santafesino* (2020). Tras quince días de cuarentena estricta, Monte Vera vuelve a partir de este lunes a fase cuatro, 30 de agosto de 2020. Disponible en: <https://elsantafesino.com/tras-15-dias-de-cuarentena-estricta-monte-vera-vuelve-a-partir-de-este-lunes-a-la-fase-4/>
- Enrique, E. y Cardozo, L. (2021). Las nuevas ruralidades solidarias en pandemia. *Jornada de proyectos y prácticas de extensión. Estrategias de comunicación en pandemia*. Secretaría de Extensión Social y Cultural, UNL, 15 de junio.
- Feito, C. y Barsky, A. (2020). Periurbano (Argentina, 1985-2020). En *Diccionario del Agro Iberoamericano*, pp. 899-911. Buenos Aires, Teseo Press.
- García Guerreiro, L. (2010) Espacios de articulación, redes autogestivas e intercambios alternativos en la ciudad de Buenos Aires. *Revista Otra Economía*, Vol. IV, N° 6: 68-82.
- García Guerreiro, L. (2014). Intercambios que transforman. La experiencia de las ferias francas de la provincia de Misiones. *Revista Voces en el Fénix*, 38: 100-105.
- Gobierno de Santa Fe (2016). Ley provincial N° 13.532 de creación de Áreas Metropolitanas. Disponible en: <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/228816/1198134/file/Ley%20de%20Areas%20Metropolitanas.pdf>

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

- González, E.; Moricz, M. y Dumrauf, S. (2012). *Modalidades alternativas de comercialización en la agricultura familiar: entre el supermercado y la soberanía alimentaria*. INTA-Subsecretaría de Agricultura Familiar. IDAES/UNSAM.
- Hopp, M. V. (2017). Transformaciones en las políticas sociales de promoción de la economía social y del trabajo en la economía popular en la Argentina actual. *Cartografías del Sur. Revista de Ciencias, Artes y Tecnología*, (6): 19-40.
- Hopp, M. V. y Bonelli J. V. (2020). *La economía popular frente a la pandemia COVID-19*. Informe sobre la situación de vendedores/as callejeros en la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires, Observatorio de Economía Popular, Social y Solidaria, Facultad de Ciencias Sociales, UBA - Informes de OEPPS.
- Laville, J. L. (2004). *Economía social y solidaria. Una visión europea*. Buenos Aires, Altamira.
- Matte, E. y Stefanetti, C. (2020). Las organizaciones sociales de la economía popular frente a la pandemia de la COVID-19 en Argentina. *Revista Socio Debate*, 6 (9): 1-35.
- Montero, J.; Vénica, A. y Cardozo, L. (2021). Nuevas Ruralidades Solidarias en el periurbano norte santafesino. La Feria de Productoras de Monte Vera, posibilidades y límites en el período 2016-2020. *EntreAções: diálogos em extensão*. Disponible en: <https://periodicos.ufca.edu.br/ojs/index.php/entreacoes/article/view/810>
- Mudrik, M. L.; Enrique, E. y Cardozo, L. (2021). Dinámicas alternativas en una pequeña localidad. Construyendo circuitos de comercialización cortos entre productoras del periurbano y la universidad. *XVI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Extensión y Acción Social Universitaria*. San José de Costa Rica, 26 al 29 de octubre.
- Pastore, R. (2006). Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. Documento del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- Pastore, R. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. *Revista de Ciencias Sociales*, 2 (18): 47-74.
- Pérez, D.; Seplovich, J.; Gusman, N. y Vidal, V. (2018). Construcción de alternativas alimentarias en cuatro provincias de Argentina. *Revista Colombiana de Sociología*, 41(2): 21-40.

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

- Programa Facultad Abierta (2020). *Cooperativas de trabajo y empresas recuperadas durante la pandemia: impacto sanitario y productivo y alcances de las medidas de asistencia del Estado Informe de encuesta nacional*, diciembre de 2020. INAES, Programa Facultad Abierta, SEUBE, Universidad de Buenos Aires/Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Poggi, M. y Pinto, L. H. (2021). Visibilización de la agroecología periurbana durante la pandemia: el uso de las redes sociales para la militancia del plato. *Tomo*, 38: 215-249.
- Red Calisas (2018). *Red Calisas. Tejiendo Redes para la Soberanía Alimentaria. Cuadernos para la Soberanía Alimentaria* N° 4. Buenos Aires, CaLiSA-Nutrición + mónadanomada ediciones.
- Vénica, A.; Montero, J. y Cardozo, L. (2019). Territorios de la agricultura familiar: las ferias como dispositivos de comercialización desde una perspectiva de género. *Jornada de Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales*. ISP N° 2 Dr. Joaquín V. González. Rafaela, Santa Fe.
- Vénica, A. y Montero, J. (2020). Mujeres en la Economía Social y Solidaria. Estudio de caso de mujeres rurales de familias hortícolas del periurbano norte santafesino, durante el período 2019-2020. Tesis de grado. Santa Fe, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Nacional del Litoral. Disponible en: <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/5755/Tesina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Viteri, M. L.; Vitale, J. y Quinteros, G. (2020). *Innovar en tiempos de pandemia. Agricultura familiar en la Argentina*. Buenos Aires, INTA.

Emiliano Joaquín Enrique

Maestrando en Economía Social (UNGS). Licenciado en Sociología (UNL). Becario en Extensión del Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría Extensión Social y Cultural (UNL) y miembro del Observatorio de la Economía Social (UNL). Se desempeña como docente en la cátedra de Economía Política (FCJS). Sus líneas de investigación se centran en el estudio de las políticas públicas para la Economía Social y Solidaria. Contacto: emienrique01@gmail.com

Nuevas ruralidades solidarias en tiempo de pandemia

Emiliano Enrique, Lucas Cardozo, María Lucrecia Mudrik

Lucas Gabriel Cardozo

Magíster en Economía Social (UNGS). Licenciado en Geografía (UNL). Becario de Investigación IHUCSO, UNL-CONICET, sede FCJS. Miembro del Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría Extensión Social y Cultural, UNL donde dirige proyectos de extensión. Miembro del Observatorio de la Economía Social de la FCJS, UNL. Actualmente se desempeña como docente en la Licenciatura de Trabajo Social en el Seminario de Territorio y Economía Social & Solidaria y en el Seminario Ambiente y Sociedad. Sus líneas de trabajo se desarrollan en el estudio de las políticas de economía social y solidaria a diferentes escalas, nuevas ruralidades solidarias, espacios periurbanos y economías comunitarias. Contacto: cardozo.lucas@gmail.com

María Lucrecia Mudrik

Estudiante avanzada de la Licenciatura en Geografía (UNL). Becaria del programa Estímulo a las Vocaciones Científicas del Consejo Interuniversitario Nacional, convocatoria 2017, con la temática: “Las certificaciones participativas como estrategia de desarrollo de pequeños productores en el marco de la Economía Social y Solidaria en la provincia de Santa Fe”. Director: Esteban Cuatrin Speratti, Co-director: Lucas Cardozo. Participa en proyectos de extensión y de investigación en la UNL. Contacto: lucreciamudrik@gmail.com