

Proyecto Pobladores: una plataforma social para la rehabilitación, reprogramación y recuperación del Poblado Dirigido de Fuencarral, en Madrid



Rebeca Asensio Revuelto

Estudiante de Arquitectura de la Universidad de Alcalá de Henares

rebeca333@hotmail.com

Fecha de recepción: 18/08/2016. Fecha de aceptación: 15/09/2016.

Resumen

Este artículo presenta un ejemplo de participación vecinal, a escala real, cuyo objetivo principal es la rehabilitación, reprogramación y recuperación del Poblado Dirigido de Fuencarral, que se encuentra, actualmente, en un estado avanzado de deterioro y abandono por parte de las Administraciones Públicas y del Servicio de Mantenimiento del Ayuntamiento de Madrid. Además, en él, se muestra el origen, la gestión y la organización de la plataforma Proyecto Pobladores, iniciativa auto-gestionada creada por los vecinos del barrio, en colaboración con determinadas figuras técnicas externas.

Palabras clave

Participación
Red
Comunicación
Conversación
Rehabilitación

Abstract

This article presents an example of full-scale neighborhood participation, whose main objective is rehabilitation, rescheduling and recovering Fuencarral Village, which is currently in an advanced state of deterioration and abandonment by Madrid's Government and Maintenance Service. Furthermore, it also shows the origin and organization of the social platform, self-managed initiative created by the residents of the village, in collaboration with certain external technical figures.

Key words

Participation
Network
Communication
Conversation
Rehabilitation

1. EL ANTES. Los Poblados Dirigidos, antecedentes históricos

La participación, entendida como compartir, como tener las mismas opiniones e ideas que otra, u otras personas. (*Participar*, Def. 3. RAE, 2014)

¡Hola a todos!. Soy Rebeca Asensio, estudiante de Arquitectura de la Universidad de Alcalá. No sé si alguno vivís por Fuencarral todavía, pero a los que viváis allí, si habéis visto a alguien en la calle con un cuaderno, una cámara de fotos, y recogiendo hojas de los árboles, esa soy yo. (Asensio, 2014)



Ejemplo de área chabolista en Cuevas Bajas. Fernández-Galiano (1990:104).

Abriendo hilo, de esta forma, a través de *Facebook*, una de las redes sociales más populares del momento, dio comienzo el tejido vecinal que, a día de hoy, constituye el Proyecto Pobladores. Una plataforma surgida en el Poblado Dirigido de Fuencarral, cuyos tres objetivos principales son: *REcuperar la vida y el esplendor del barrio*, *REclamar su mantenimiento*, y *REhabilitar y Reprogramar sus mercados*.

Y, una vez dado el primer paso, lo primero que te invade es la incertidumbre, la duda acerca de *quién, cuándo, y cómo van a responder*. De cómo van a participar. Y lo que es aún más complicado, si van a participar o no. Pero, por sorpresa, la red sigue creciendo.

Hola y bienvenida, no tengo ningún problema en que vengas a ver una casita donde vivo de alquiler, y la de mi madre, que también vive en el poblado. Sería muy interesante hablar y vernos, para sacar adelante esos mercados, que en sus tiempos tenían muchísima vida y que, ahora, añoramos y lamentamos haber perdido. A mi hermano Fernando, por ejemplo, se le ocurría montar talleres de artesanos, me parece muy interesante. (Pardo, 2014)

En una de las primeras respuestas surgió el *contacto personal*, la toma de confianza vecinal que nos abrió las puertas al conocimiento y al análisis pormenorizado de las características constructivas y sociales del barrio. La primera visita a la casa de un poblador, Carmen. Germen de la participación. Reflejo de un deseo intrínseco de colectivización.

Sin embargo, para entender el modelo de convivencia ejemplar que constituye el poblado, debemos remontarnos a sus orígenes históricos. ¿Qué eran los Poblados Dirigidos de Madrid? ¿Cuál era su cometido?

Para ello, tomaremos como referencia el libro *La quimera moderna*, síntesis histórico-arquitectónica de los Poblados Dirigidos, publicado por Luis Fernández-Galiano.

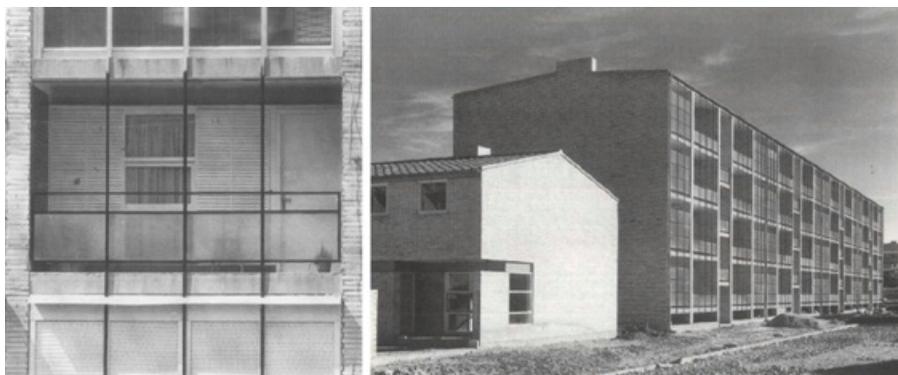
Los Poblados Dirigidos de Madrid se programaron como áreas urbanas destinadas a la supresión del chabolismo, mediante la construcción de viviendas proyectadas de forma preestablecida y bajo la dirección de técnicos facultativos de obra para, así, evitar el surgimiento de nuevos núcleos de infravivienda.

La planificación y ejecución de los Poblados Dirigidos se debió, fundamentalmente, a la necesidad imperiosa de eliminar los primeros núcleos chabolistas que surgieron en la periferia madrileña durante la década de los 50, fruto de la Revolución Industrial, que provocó, entre otras consecuencias, la migración masiva de campesinos desde las distintas áreas rurales de la península, a la capital.

Apoyados y proyectados según el paradigma de la Ley de 15 de julio de 1954 sobre viviendas de renta limitada, estos poblados marcaron el inicio de la construcción de la



Interior de una chabola. Tipología de vivienda plurifamiliar en Fuencarral. Fernández-Galiano (1990:14-31).



Mixed development: mezcla de tipologías de vivienda, en Fuencarral. Fernández-Galiano (1990:126-127).

vivienda social madrileña, cuyo objetivo principal residía en la mejora del alojamiento precario, mencionado anteriormente.

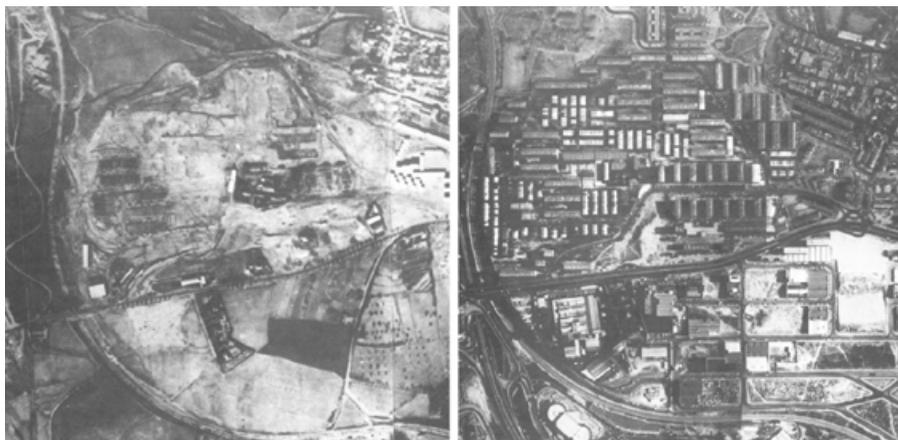
La quintaesencia de los Poblados Dirigidos residía en la prohibición de todo aquello que, lejos de la funcionalidad más rígida, encarezca la obra. Así, y de forma opuesta a la construcción tradicional, se buscaba llegar a soluciones más elaboradas, pero mucho más económicas, en su resultado final.

El Plan para la Ordenación de la Periferia Madrileña, padre de la planificación de este fenómeno urbano, plantea los siguientes métodos de actuación:

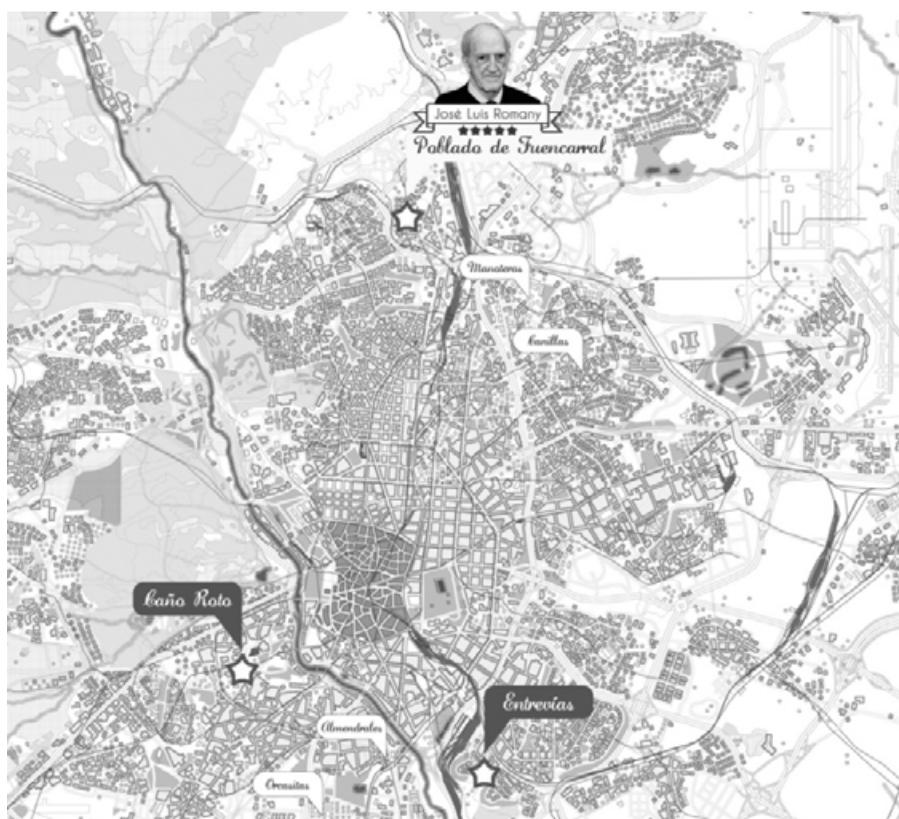
- » Poblados de Absorción: enfocados, dentro del marco del decreto de mayo de 1954 sobre viviendas de *tipo social*, a la supresión y eliminación de los núcleos chabolistas mediante la sustitución de las *chabolas* por viviendas modestas.
- » Poblados Dirigidos: siguiendo la política de viviendas de renta limitada, se plantearon como asentamientos destinados a la construcción, por parte de los usuarios, de sus propias viviendas, bajo la dirección de obra establecida por el técnico correspondiente. De esta forma, se pretende evitar el surgimiento anárquico, y de carácter descontrolado, de nuevas viviendas de habitabilidad reducida.
- » Nuevos Núcleos Urbanos: proyectados y ubicados entre los Poblados Dirigidos y el centro de la ciudad de Madrid. No llegaron a completarse.
- » Barrios Completos o *Barrios Tipo*: no llegaron a completarse.

Genial me parece, mi madre llegó en el año 1959, el 8 de noviembre, nada más inaugurar el poblado. Le diré que me vaya relatando cómo era la vida en el barrio, y lo comparto. Si es muy extenso... ¿También por comentarios, o prefieres un archivo que se suba a la red? (Mendivil, 2014)

Sin embargo, existen grandes diferencias entre los Poblados Dirigidos y los Poblados de Absorción, siendo, la más importante, la relacionada con el concepto de participación.



Evolución histórica de la construcción del Poblado Dirigido de Fuencarral. Fernández-Galiano (1990:58 y 62).



Ubicación de la primera serie de Poblados Dirigidos, Madrid. Asensio (2017:1).

Los Poblados de Absorción consisten en unidades urbanas destinadas, únicamente, a la recuperación de áreas de suelo ocupadas por los núcleos de infravivienda, de chabolas. Sin embargo, en el caso de los Poblados Dirigidos, aparece la participación directa del futuro propietario en el proceso constructivo de su vivienda. Esto se conoce como *prestación personal*.

Al margen de los Poblados de Absorción, y para un mayor entendimiento del proyecto, debemos centrarnos en la comprensión de aquellos aspectos característicos de los Poblados Dirigidos, en el urbanismo madrileño de la década de 1950.

Como hemos comentado anteriormente, la existencia de grandes concentraciones chabolistas en determinados puntos de la periferia madrileña conlleva, al Instituto Nacional de Vivienda y a la Comisaría para la Ordenación Urbana de Madrid, a la construcción, a lo largo del arco este de la ciudad, de los Poblados Dirigidos. Éstos fueron iniciados en el verano del año 1956.

Dentro de la primera serie de estos poblados, encontramos los siguientes: Entrevías (Oiza, Sierra y Alvear), Fuencarral (Romany y Miquel), Canillas (Cubillo), Caño Roto (Onzoño y Vázquez de Castro), Orcasitas (Hervás y Leoz), Manoterías (Ambrós, García Benito, García Rodríguez y Quereizaeta), y Almendrales (García de Paredes, Corrales, Carvajal y Molezún).

Siguiendo el contenido de *La quimera moderna*, podemos destacar, enfocadas al proyecto de rehabilitación del Poblado de Fuencarral y a la plataforma Proyecto Pobladores, las siguientes características de los Poblados Dirigidos:

- » Gran deseo de *favorecer la convivencia urbana* mediante la mezcla de programas y tipologías edificatorias (*mixed development*): familias numerosas, reducidas, grupos de edad avanzada, o con condiciones especiales, cohabitando dentro del mismo entorno.
- » *La autoconstrucción*: es fundamental la inclusión del *concepto de 'prestación personal'* como método de participación, que consiste en una aportación, en trabajo, de los futuros ocupantes de la vivienda (20% del valor total). Estos futuros usuarios eran conocidos como *los domingueros*.
- » Construcción de la *vivienda mínima funcional* mediante la normalización y la repetición de tipos, a modo de series constructivas, buscando una amplia reducción económica en las soluciones propuestas (materiales y procesos).

De esta forma, podemos observar que el concepto de participación aparece, de serie, en los primeros planeamientos de ejecución y desarrollo de los Poblados Dirigidos, implicando al usuario, desde un primer momento, en la construcción de lo que será su lugar de residencia. De ahí, el sentido de pertenencia al lugar presente en todos los vecinos. De ahí, la red de convivencia. De ahí, la memoria histórica. De ahí, los cientos de recuerdos arraigados en la mente de cada poblador.

Los pobladores han participado de su barrio desde el momento de su construcción. Desde que la primera piedra se puso sobre el terreno.

¿Sabes por qué se llama Fuencarral? Antes todo esto eran huertas, huertas donde existía una fuente en la que los carreteros abrevaban sus animales, en la carra, a darles de beber. (Gómez, 2014)

Cuando llegamos, aquí no había calles, todo era tierra. Fuencarral es una isla donde no hay tráfico, podías quedar con tus amigos y salir a jugar en cualquier rincón, sin los temores de hoy en día. (Pardo, 2014)

Sin embargo, existe una realidad completamente opuesta a estos recuerdos. Los Poblados Dirigidos muestran una serie de deficiencias urbanísticas, constructivas, arquitectónicas y de equipamiento, que se alejan mucho de la idea de esa nueva arquitectura, pionera y muy elaborada, de la década de su construcción.

Hasta once fábricas llegó a haber en Fuencarral en los años 50, seis de ellas de jabones, que era lo que más se producía entonces. Hoy en día, hay muchas empresas en lo que se denomina como Polígono de Herrera Oria, pero principalmente de distribución, administración y servicios. Las de producción se desmantelaron hace tiempo, deslocalizadas hacia países con mano de obra barata, pero... ¿se podría volver a apostar por la producción local? (Gómez, 2014)

Los Poblados Dirigidos presentan un gran número de carencias debido a la urgente necesidad de su construcción. En ellos, muchas veces, se llegaba a edificar antes de urbanizar el terreno.



Construcción del Poblado Dirigido de Fuencarral. Fernández-Galiano (1990:112).

Estas taras, que fueron observadas desde los primeros años de vida de los Poblados Dirigidos y que han sido contrastadas con el día a día de sus vecinos, han formado parte de la crítica arquitectónica durante años. Las más destacables, se enuncian a continuación:

- » *Equipamientos escasos y mal gestionados*: número reducido de locales comerciales y culturales, lo que genera una red de actividades deficiente para los usuarios.
- » *Programación de los diferentes espacios abiertos todavía por definir*: del mismo modo que sucede con las numerosas responsabilidades y obligaciones acerca de su mantenimiento. Falta de participación en la configuración del espacio urbano.
- » *Mala organización del tejido viario, en cuanto a las zonas de aparcamiento*: en un área urbana, mayormente peatonal, el vehículo rodado termina invadiendo cada rincón del espacio público, incluidos los espacios interbloque.

Estudiando las conversaciones y entrevistas a los distintos arquitectos, puede confirmarse la velocidad del desarrollo proyectual y constructivo como una de las razones fundamentales de este gran número de insuficiencias. Podemos observar este hecho en la siguiente cita de Romany:

Laguna encargaba las cosas con unas velocidades... que era como tragarse un elefante: no daba tiempo a digerirlo... *Entonces no podías permitirte ni siquiera hacer una rectificación en el tipo de vivienda. Recuerdo que ni mercado, ni carreteras, ni nada.* Una parte del poblado se encargó lo primero: te decían tal número de viviendas y te decían un poco la proporción, plantas y pisos. Eso fue muy rápido y hubo que hacerlo muy aprisa. (Fernández-Galiano, 1990:122)

Estas carencias han favorecido el deterioro del Poblado Dirigido de Fuencarral que, a día de hoy, busca resurgir del abandono por parte de las Administraciones Públicas.

2. EL DURANTE. Identificando problemas, creando redes, proyectando soluciones

Actualmente, encontramos los mismos aspectos mencionados en el primer punto de este documento, pero agravados, en su mayoría, por la situación económica y por la creciente reducción de la cooperación vecinal.



Calle Mataró, 7. Alcorque deteriorado por raíces no saneadas. Marcos (2015).

2.a. Fundamentación: basándonos en lo descrito anteriormente, hoy en día podemos observar *dos grandes deficiencias que provocan el deterioro progresivo del poblado:*

- » *Falta de mantenimiento urbano:* la incertidumbre acerca de la propiedad de los espacios públicos del Poblado Dirigido ha provocado que el mantenimiento urbano de los mismos sea prácticamente nulo. Esta falta de servicios ha ocasionado el deterioro exponencial de las vías públicas, rodadas y peatonales, los espacios ajardinados, las redes de instalaciones, y los elementos que garantizan la libre circulación de los minusválidos que, a día de hoy, se encuentran completamente desactualizados. Este hecho podemos comprobarlo mediante una sencilla toma de fotos, en un recorrido, a pie, a través del poblado. ¿Quién tiene la obligación de encargarse de la conservación urbana?

La falta de mantenimiento del arbolado y sus raíces, así como de las aceras, provoca un gran número de puntos donde localizar incidencias que pueden afectar a la seguridad y a la libre circulación de los peatones a través del barrio.

La accesibilidad, enfocada a facilitar la circulación de minusválidos, personas de avanzada edad y madres con cochecitos de bebé, muestra claras deficiencias en su planeamiento, lo que hace que esta sea, en algunos casos, prácticamente imposible.

Encontramos, también, la limpieza como uno de los problemas principales en el barrio. Existen varios puntos ecológicos de recogida que quedan completamente abandonados y descuidados, mostrando una clara imagen de falta de higiene en el poblado.

Serían numerosos los ejemplos fotográficos que podrían adjuntarse como apoyo a la fundamentación del Proyecto Pobladores, y que demuestran la falta de condiciones de habitabilidad urbana, salubridad, ornato y decoro, existente en el Poblado Dirigido de Fuencarral, a fecha actual.

Sin embargo, es necesario también señalar otros aspectos que afectan, en igual o mayor medida, a la calidad de vida de los habitantes del barrio.



Mal estado de los fondos de saco, convertidos en aparcamiento. Anónimo (2015).



Accesos mal adaptados para minusválidos y peatones. Anónimo (2015).

- » *Ausencia de locales comerciales, sanitarios, de ocio y centros culturales:* gran escasez de equipamientos y comercios que faciliten la adquisición de productos básicos de la cesta de la compra, así como la realización de actividades en horas extraescolares, o que fomenten la ocupación de los más mayores. En numerosos diarios de máxima difusión podemos observar cómo se señala negativamente hacia la carencia de oferta comercial, cultural y sanitaria que existe en el poblado.

El problema, aún presente, de la falta de equipamientos y de la inexistencia de una red comercial en el barrio, se convierte en una deficiencia de resolución prioritaria.

La urgencia con la que se plantearon y ejecutaron los Poblados Dirigidos de Madrid ha ocasionado una carencia evidente de equipamientos e instalaciones sociales, no planteadas desde la fase de proyecto, sino añadidas después de la construcción de las viviendas. Ahora, encontramos un gran número de equipamientos abandonados y una gran incertidumbre acerca de la obligación de mantenimiento de los mismos, así como de su propiedad.

Fuencarral-El Pardo.com



El Poblado Dirigido de Fuencarral busca resurgir del olvido de las administraciones

Victor de Elena / 24 febrero, 2015



Artículo que refleja la realidad actual del barrio. de Elena (2015).

Entre 1955 y 1965 se construyeron el 54% de las 9.228 viviendas que existen actualmente en el barrio, repartiéndose en cuatro núcleos: los poblados de Absorción A y B, el Poblado Dirigido y la UVA (Unidad de Absorción Vecinal) de Fuencarral. Todos ellos tendrían que aprovecharse: de los servicios del antiguo pueblo, pues **en ninguno se hicieron comercios, locales de entretenimiento y cultura o locales de sanidad y enseñanza.** El resultado lógico fue la superpoblación de un barrio que no estaba preparado más que para atender a los 16.698 habitantes que albergaba en 1950.

Tanto el casco como los tres poblados del barrio **adolecen de insuficiencia en instalaciones culturales, recreativas, deportivas y comerciales.** Concretamente **en cuestión de establecimientos comerciales,** Fuencarral cuenta con una tienda de alimentación por cada 152 habitantes, y una de no alimentación por cada 342. Se calcula que se precisan 157 comercios más del primer sector y veinticinco del segundo.

Alusión hacia la insuficiencia de instalaciones en el barrio. Santamaría (1981).



Lista de entidades (Locales / Agrupaciones) identificadas

Local	Tipo entidad	Rótulo	Dirección	Distrito
L-10	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-20	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-30	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-40	LOCAL	FARMACIA	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-50	LOCAL	PRENSA	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-60	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-70	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-80	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-90	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-100	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-110	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-120	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-130	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-140	LOCAL	Sin rótulo	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO
L-150	LOCAL	PELUQUERIA EL TI	CALLE DE SABADELL 86	FUENCARRAL-EL PARDO

Censo de locales en el primer mercado de Fuencarral. Ayuntamiento de Madrid (2015).

Además, esta falta de establecimientos comerciales puede evidenciarse a través del visor *munimadrid*, del Ayuntamiento de Madrid, consultando la cartografía que refleja el número de locales existentes en el poblado.

A pesar de existir un gran número de locales comerciales censados, podemos observar cómo, la gran mayoría, carecen de un comercio que se encuentre, actualmente, en estado activo.

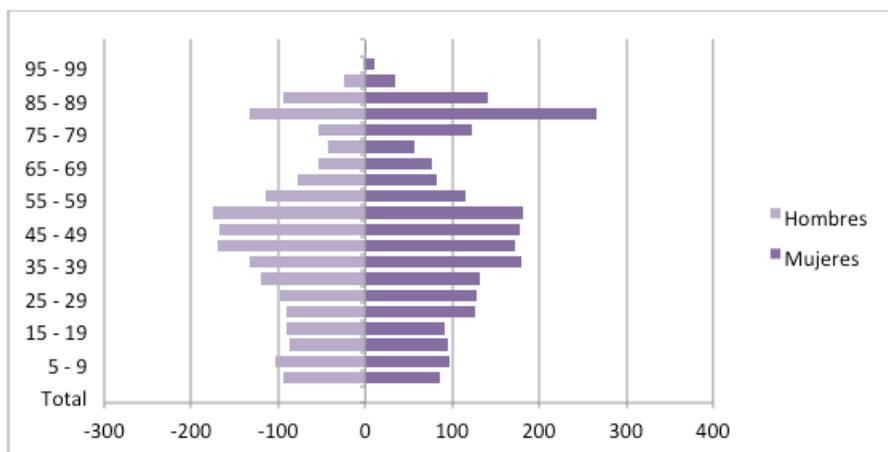
Como ejemplo, mostramos el censo de locales del primer mercado de Fuencarral, situado en la calle *Sabadell 86*. En él, y como hemos mencionado anteriormente, observamos un gran número de locales desocupados y comercialmente inactivos que, en teoría, se encuentran habilitados para desarrollar actividades comerciales o de cualquier tipo. Son solo tres los negocios que, contra viento y marea, resisten aún operativos.



Primer mercado de Fuen-carral. Asensio (2015).



Segundo mercado de Fuen-carral. Asensio (2015).



Pirámide de población de las secciones censales que componen el poblado. Ayuntamiento de Madrid (2015).

Esta situación de nula actividad comercial se encuentra, a su vez, ligada al enorme grado de abandono existente en los tres mercados del poblado.

Al no tener locales comerciales en funcionamiento, la actividad y, por tanto, el mantenimiento de los mercados por parte del Ayuntamiento, así como de los propietarios de los mismos, quedan reducidos prácticamente a la nada.

La persecución de una solución que alivie las carencias dotacionales para los más jóvenes se vuelve fundamental cuando observamos la evolución de sus pirámides de población, con un claro incremento del número de habitantes de edad comprendida

entre 5 y 25 años, así como un mantenimiento del porcentaje de población de la tercera edad, en estado laboral inactivo.

¿Dónde acuden los niños, los más jóvenes, por las tardes, al salir del colegio? ¿Existe algún centro de formación? ¿Y de información? ¿Y de ayuda a los mayores?

Si, además, sumamos a este hecho las cifras de desempleo (del 6% de la población total en el barrio de Valverde), encontramos, aún, mayor justificación en la búsqueda de nuevas soluciones.

Pero, por encima de todos estos hechos, son los recuerdos vivos, aún latentes en la mente de los pobladores, los que otorgan fuerza al motor del cambio.

Es hora de arrancar el motor,

y de poner los recuerdos en marcha.

2.B. Metodología de proyecto

¿Propuesta? *Podríamos crear un mapa interactivo de Google Earth donde cada miembro del grupo pueda marcar dónde vivía, dónde fue su primer beso, por dónde salía con sus amigos, cuáles eran los lugares favoritos para jugar, cuáles los mejores bares para ir de cañas y tapas...*

En definitiva, *todos los recuerdos* que aún nos quedan de aquellos años en el poblado. (López, 2014)

El *Mapa de recuerdos de los pobladores* constituye el primer paso en firme de la formación de la plataforma Proyecto Pobladores, que lucha por dar solución a los defectos que, con los años, se han ido analizando e identificando, tanto por los profesionales de la arquitectura y el urbanismo, como por los propios vecinos y habitantes del lugar.

Yo sigo viviendo en el poblado, y ha cambiado muchísimo. El barrio necesita lo básico: aparcamientos, lo primero; después, algún supermercado para que nuestros mayores no tengan que subir, a lo que era el pueblo, a comprar. Un mercado con todo tipo de negocios. Negocios que se han perdido con el tiempo. La verdad es que todo estaba allí. (Miranda, 2014)

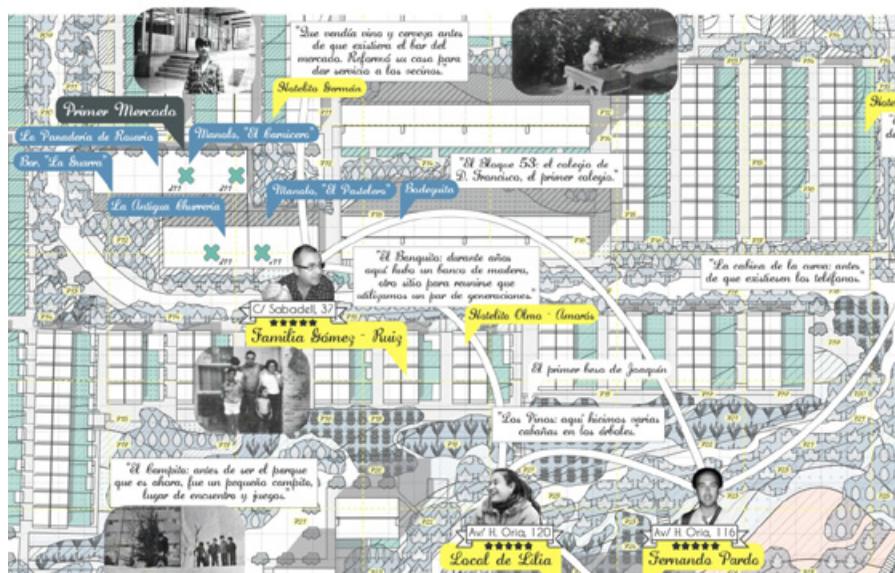
Cualquier persona que camine por Fuencarral, que se adentre en sus calles y que observe sus rincones, se preguntará: *¿qué es lo que está sucediendo aquí?*

¿Cómo en un lugar, con tanta fuerza social, la carencia de mantenimiento y la dejadez han llegado a tapan el resplandor de la participación de sus usuarios? ¿De dónde viene toda esa falta de consideración hacia uno de los modelos arquitectónicos pioneros de la década del Madrid de los 50? Y lo más importante, *¿Cómo podemos solucionar este problema?*

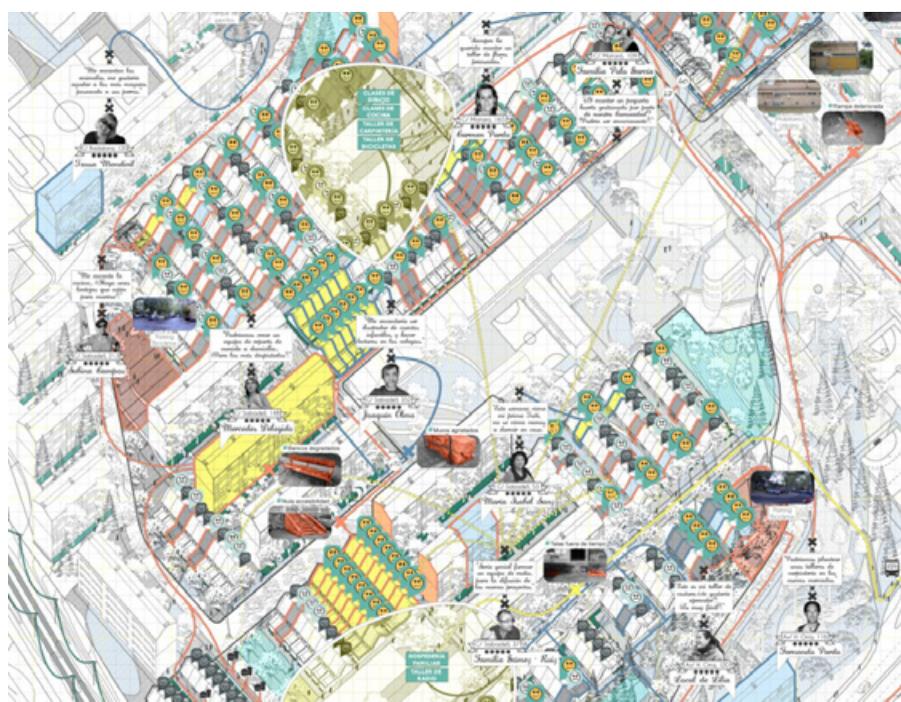
Es, en este punto, una vez establecida la toma de contacto a través de la conversación (*Facebook*), y una vez conocidos sus recuerdos y necesidades (*Mapa de los recuerdos*), donde comienza a crecer, de forma inmediata, la red de pobladores.

Este crecimiento exponencial de la comunicación y del tejido de la red vecinal, terminará constituyendo el núcleo duro de la plataforma Proyecto Pobladores, con su

"El hotelito de Germán, que vendía vino y cerveza antes de que existiera el bar del mercado. Reformó su casa para dar servicio a los vecinos."



Mapa de recuerdos del Poblado Dirigido de Fuencarral. Asensio (2017:1).



Mapa de relaciones vecinales. Asensio (2017:2).

primera reunión, en la Asociación Familiar UR del Poblado Dirigido de Fuencarral, el 3 de febrero de 2015.

Esta plataforma, fruto de una iniciativa auto-gestionada, creada y organizada por los vecinos del poblado en colaboración con determinadas figuras técnicas externas, pretende fomentar la cooperación vecinal para dar solución a los siguientes aspectos, de los que hemos dado unas pinceladas en el apartado anterior:

- » *Devolver al Poblado Dirigido de Fuencarral la vida y el esplendor que tuvo tras finalizar su construcción, en 1960: conseguir recuperar el buen estado de las calles, los espacios*

Proyecto Pobladores

PRIMERA REUNIÓN

3 de Febrero de 2015



Primera reunión de pobladores. Polo (2015).

verdes y jardines y la calidad de la construcción y habitabilidad de viviendas unifamiliares, bloques y locales comerciales, ahora ya desaparecidos.

- » *Mejorar y reformar los mercados para lograr su reapertura:* actualmente, ante la carencia de comercio, muchas personas tienen que desplazarse grandes distancias para conseguir determinados productos básicos, un problema que se acentúa, aún más, en el caso de los habitantes más mayores. Lo mismo sucede con niños y adolescentes, que no disponen de lugares donde realizar actividades en la tarde, o de forma extraescolar.
- » El poblado se encuentra actualmente *muy degradado y abandonado* por parte de las Administraciones y del Servicio de Mantenimiento del Ayuntamiento de Madrid: desde el **Proyecto Pobladores** se pretende elaborar **distintas plataformas de reclamación**, coordinadas tanto a través de las redes sociales como por vía Administrativa, para *conseguir un mantenimiento más frecuente y continuado del barrio*.

Todo ello sucede dentro del marco de un proyecto que abarca, en el Distrito de Fuencarral-El Pardo, un área urbana (Poblado Dirigido de Fuencarral) con una población aproximada de 4.293 habitantes, como radio de influencia.

Sin embargo, y atendiendo al dato de población anterior, una de las principales cuestiones referentes al desarrollo de un proyecto auto-gestionado es la variabilidad en cuanto a la implicación de los propios usuarios, que depende fundamentalmente del sistema de comunicación de la iniciativa propuesta. *¿Cuánta gente puede llegar a participar? ¿Cómo transmitir el proyecto a los vecinos? ¿Y a los que no son vecinos? ¿Cómo gestionar los distintos métodos de comunicación para dar alcance a los pobladores de mayor edad? ¿Y a los más jóvenes? ¿Quién gestiona y cómo gestiona las plataformas abiertas en las distintas redes sociales?*

¿Cuántas personas hacen falta para organizar esta iniciativa?

Rebeca, en mi opinión, creo que no se debe desperdiciar nada de lo que suponga la unión de los mismos intereses (la participación en una idea común). Si la fecha no viene bien a algunos, los que asistan pueden informar al resto, después, en la reunión del 21 de marzo. (Olmo, 2015)



1. CONVERSANDO



Facebook, perfil público. Varios (2012).



2. SOCIALIZANDO



Twitter, perfil público. Varios (2014).

¿De qué forma debe comenzar un proyecto de participación?

Es, en este comentario en un hilo del grupo de *Facebook* Poblado Dirigido de Fuencarral “C”, donde encontramos la clave para el desarrollo de un proyecto auto-gestionado, realizado en un ámbito vecinal concreto y limitado: la participación, la fusión de los mismos intereses en una idea común.

La unión hace la fuerza.

Este momento constituye un punto de inflexión para el desarrollo del Proyecto Pobladores. Desde ahora, son varias las agrupaciones que se interesan por el movimiento que está surgiendo en el poblado, debido a su difusión, cada vez mayor, en las redes sociales. Transcurridos unos días desde la primera reunión de pobladores, recibimos una llamada telefónica de otro colectivo, también de Fuencarral, que había iniciado un movimiento reivindicativo y de recopilación de datos mediante encuestas.

Y nos unimos a él.

El número de integrantes de la plataforma crece, aproximadamente, al doble.

Una vez reunidos los dos grupos, y puesto en común los intereses, es necesario enumerar los objetivos específicos del Proyecto Pobladores:

- » *Campañas de información vecinal:* formar y concienciar, a los habitantes y no-habitantes, de la situación actual del poblado, así como de la necesidad de elaborar una estrategia proyectual de que plantee una mejora, en el tiempo, de sus condiciones de vida en el barrio. ¿Qué es y qué pretende el Proyecto Pobladores?

El Proyecto Pobladores abordó la difusión de las campañas de información vecinal de dos formas distintas: por un lado, *convers-ANDO* en los hilos de las distintas fotografías y conversaciones del grupo de *Facebook* Poblado Dirigido de Fuencarral “C”, operativo desde 2012, antes del inicio de la plataforma.

Por otro, *socializ-ANDO* mediante la creación de un *Twitter* y un *Blog* de *Wordpress*, donde publicar información y novedades.



3. BUZONE -ANDO

• Pobladores • @PobladoresPT • 18 de marzo
Segundo día de buzoneo en el Poblado Dirigido. ¡¡Esto se mueve!! Gracias Pobladores. #RecuperaFUENCARRAL #Pobladores



FUENCARRAL
Poblado Dirigido
plataforma para la
RECUPERACIÓN del BARRIO
REHABILITACIÓN de los MERCADOS
RECLAMACIÓN de SERVICIOS
próxima reunión
21 de MARZO

Primera campaña de buzoneo. Asensio (2015).



4. COMUNIC -ANDO



Primera asamblea de pobladores. Marcos (2015)

- » *Reuniones y debates periódicos:* organizar reuniones asiduas, entre los habitantes del barrio y las distintas figuras técnicas que participan en el Proyecto Pobladores, para la fijación de metas y objetivos, a corto, medio y largo plazo.

La difusión de las reuniones y debates a través de los canales tecnológicos puede dar resultado en los colectivos de población con una edad media-joven, en perfiles con posibilidad de acceso a internet, pero ¿qué ocurre con los pobladores más mayores? ¿Y con la población que no tenga acceso a la red?

En todo proyecto de origen social es necesario tener en cuenta el abanico de edades que nos ofrece la pirámide de población del distrito en el que estamos trabajando. La edad, así como la capacidad económica y de acceso a los nuevos sistemas, son determinantes en los métodos y los canales de comunicación a utilizar.

En el caso de Fuencarral existen habitantes que, por su edad, carecen de conocimientos necesarios en el manejo de redes sociales o que, simplemente, no disponen de sistemas de acceso a la misma, ya sea por escasez de recursos económicos o por la no-necesidad de contratar un servicio semejante.

Para ellos, y en este caso, deben crearse otras técnicas de información de carácter analógico, como las partidas de buzoneo o el *canal madres*. Éste, planteado por la plataforma para la difusión *boca a boca* de los avances, novedades y futuras reuniones del equipo, se pondrá en práctica en lugares como la puerta del colegio o en los comercios donde, a diario, acudimos a hacer la compra.

- » *Gestión de actividades y talleres:* otro de los aspectos fundamentales es coordinar los roles de participación en el desarrollo del proyecto. ¿QUIÉN se encarga de QUÉ, Y CÓMO se encarga? Una de las formas óptimas de organizar una plataforma vecinal es mediante la creación de distintos grupos de trabajo, cuyos integrantes aborden ciertos temas específicos, en mayor profundidad.

En el caso del Proyecto Pobladores se constituyen los siguientes *grupos de trabajo*, con distintas capacitaciones técnicas y sociales:

1. *Comunicación:* grupo destinado a la gestión de las diferentes plataformas de comunicación (digital y analógica) para hacer llegar, al mayor número de vecinos posible, la fecha de nuevas reuniones, asambleas, y el acta de las mismas, así como los diferentes programas de subvención, o las noticias, actividades y eventos



Sección fugada de la propuesta para el primer mercado. Asensio (2017:4).



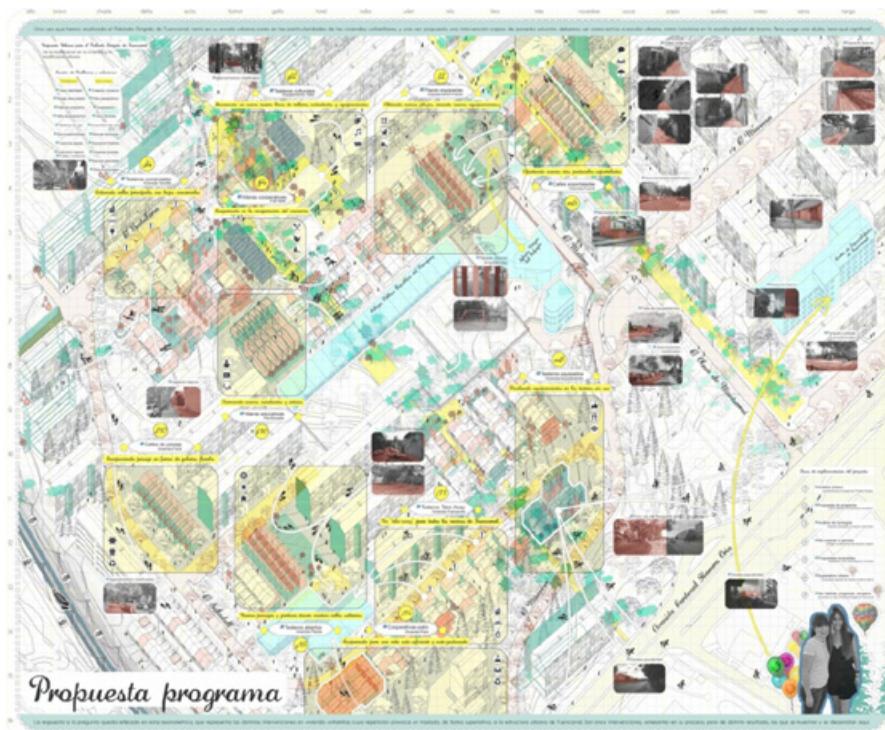
Propuesta de rehabilitación para el primer mercado de Fuencarral. Asensio (2017:4).

2.C. Proyecto de rehabilitación y reprogramación:

Para la propuesta de intervención en el poblado, y como trabajo de investigación dentro del marco teórico, se realiza un *Cronograma de necesidades y cooperación*; éste estudia la actividad de los habitantes del barrio, en sus distintas franjas horarias, para conocer sus carencias y necesidades, en todo momento, e idear de qué forma poder suplirlas o complementarlas.

Siguiendo el diagrama, podemos observar que una nueva red de cooperación vecinal podría surtir efecto, como proyecto a largo plazo, para solventar algunas de las necesidades de los pobladores. Adolescentes que recogen a los niños del colegio y cuidan de los ancianos por la tarde. Ancianos que hacen la compra de los adultos, en la mañana, preparan el almuerzo de los jóvenes, en la tarde, y cuentan cuentos a los niños, antes de dormir. Así, se plantean tres frentes posibles de actuación:

1. *Economato*: incorporación, en uno de los tres mercados, de un economato que facilite la *cesta de la compra* de las personas con menos recursos, acercando la localización de los productos básicos a los pobladores de mayor edad, y con un mayor problema de movilidad o desplazamiento.
2. *Reprogramación mediante talleres de emprendedores-propietarios*: puesta en contacto de los propietarios de los locales con los nuevos emprendedores dispuestos a abrir negocios o diversos talleres culturales, en cualquiera de los tres mercados.



Propuesta programática para el Poblado Dirigido de Fuen-carral. Asensio (2017:5).

Se propone, para el primer mercado, una rehabilitación fundamentada en dos aspectos esenciales: por un lado, la versatilidad y multifuncionalidad lograda mediante la liberación de muros transversales de fábrica, y la incorporación de paneles ligeros móviles que permitan jugar con la unión de distintos espacios y superficies.

De esta forma, cualquier actividad, en cualquier momento, puede ser incorporada dentro del mercado, permitiendo configurar, el mismo, de forma temática (programa educativo, comercial, residencial/hotel de familia), o con amplia diversidad funcional (un comercio distinto por cada local, o grupo de locales).

Por otro lado, se propone la ampliación de la cubierta original, en el lateral descubierta, para generar un espacio exterior protegido de las inclemencias meteorológicas, potencialmente programable con actividades de primavera-verano.

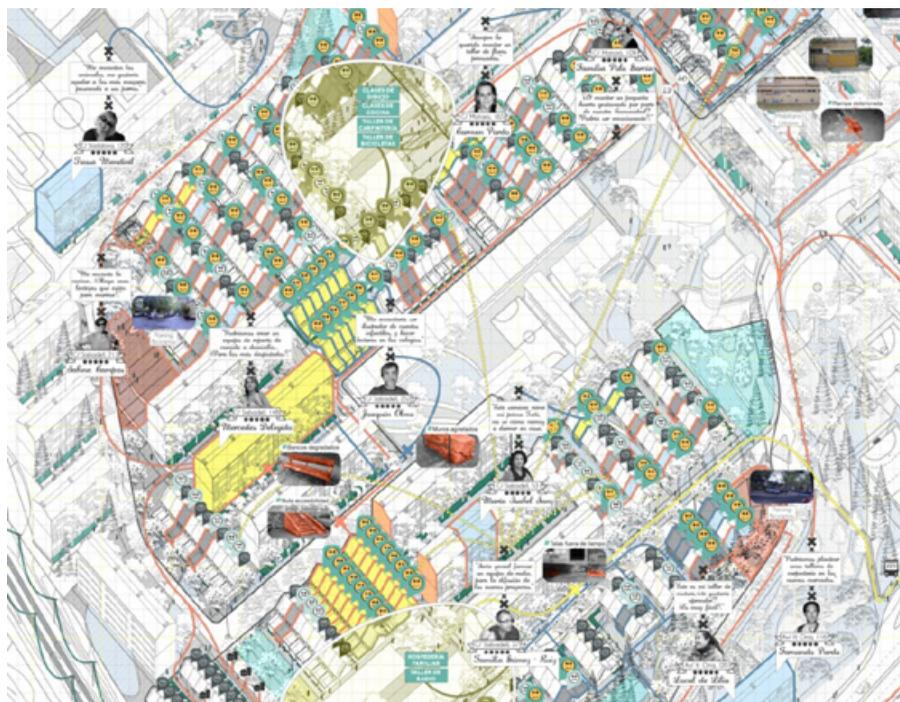
Dos líneas de trabajo con las que se pretende solventar una de las necesidades básicas de los vecinos, recuperar la actividad de los mercados del barrio.

3. *Reprogramación mediante red de cooperación*: destinar ciertos locales de los mercados a la cooperación vecinal y al intercambio de conocimientos (*banco de ideas*).

Se pretende crear, como hipótesis de recuperación del barrio, una red vecinal que sirva de apoyo a un nuevo sistema de comercio, cultura y educación auto-gestionado.

De esta forma, una persona apasionada por la cocina podrá montar, en su vivienda, un pequeño *take-away*, especialmente para aquellas personas más mayores, que vivan solas, o en bloques de compleja accesibilidad (cuartos y quintos pisos sin ascensor).

Encontramos varios ejemplos similares:



Hipótesis para una red de cooperación vecinal y banco de ideas en el barrio. Asensio (2017:2).

- » Un anciano, con ganas de contar sus aventuras y recuerdos, escribe libros infantiles para compartirlos en una nueva biblioteca de barrio; mientras, un estudiante del poblado, se encarga de las ilustraciones de los mismos.
- » Un vecino, capacitado para la realización de la declaración de la renta, imparte un taller de ayuda en uno de los locales del mercado. Otro, a cambio, le enseña a tocar la guitarra en su casa.
- » Incorporar, en los mercados, nuevos talleres de carpintería con los que poder diseñar mobiliario para el barrio. O que un poblador, con conocimientos de jardinería, imparta un seminario aplicable a los espacios verdes del vecindario.

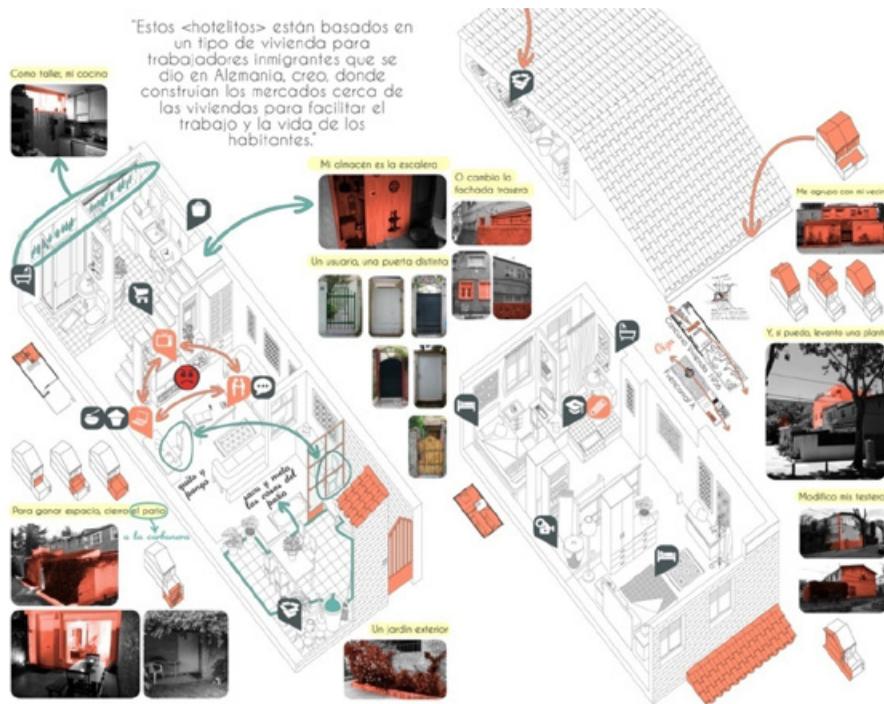
Este planteamiento se define con el término banco del saber. Una red cooperativa vecinal que, lejos del lucro personal, ayude a incorporar nuevas actividades dentro del barrio. Una hipótesis proyectual muy semejante a lo que se persigue con la plataforma multidisciplinar del proyecto.

¿Y dónde se incorpora, además de en los tres mercados de Fuencarral, este nuevo programa comercial, educativo y cultural?: en las viviendas unifamiliares.

Una nueva red de cooperación vecinal requiere la proposición de nuevos modelos urbanos y nuevas tipologías constructivas, necesarias para la adaptación de la vivienda a los nuevos usos proyectados.

La propuesta del proyecto se centra, basándonos en los recuerdos de los pobladores, en la reprogramación de la vivienda unifamiliar, con el objetivo de incluir nuevos usos comerciales y culturales en el interior de la misma. Para ello, es necesario un estudio pormenorizado de la tipología de vivienda en baja altura, proyectada por Romany para el Poblado Dirigido de Fuencarral. De la mano de Carmen, la primera pobladora en contactar a través de *Facebook*, procedemos a su conocimiento.

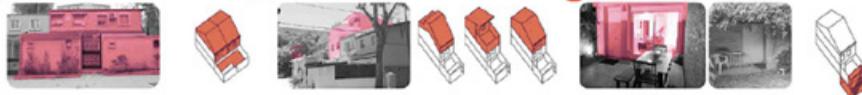
Una vez analizado uno de los modelos de vivienda unifamiliar, encontramos una serie de aspectos fundamentales para la adaptación, de la misma, a las nuevas actividades propuestas. Se trata de una vivienda de dos plantas, con un frente, muy reducido, de



Análisis de modificaciones en la vivienda unifamiliar. Asensio (2017:6).

ANÁLISIS DE MODIFICACIONES EN HOTELITOS:

- 1 Agruparse con el vecino: 2 Aumentar la altura original: 3 Reconfigurar la carbonera:



- 4 Personalizar testeros y fachadas: 5 Cerrar el patio delantero:



Análisis de modificaciones en la vivienda unifamiliar. Asensio (2017:6).

cuatro metros de longitud, configuración mediante muros de carga longitudinales, escalera transversal, y un muy valorado patio delantero.

Sin embargo, y comparando este modelo concreto con el resto de *hotelitos* que conforman la configuración urbana del poblado, encontramos una serie de modificaciones, realizadas por los propios usuarios, que adaptan la vivienda original a sus necesidades del día a día.

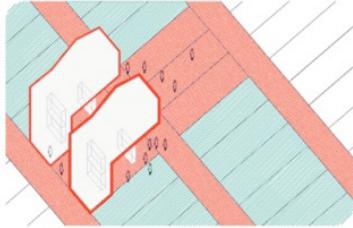
Estas modificaciones nos determinan que la vivienda unifamiliar, en algunos casos, queda escasa para las actividades de los pobladores. Según vemos en el esquema superior, existen casos en los que se unifican dos viviendas, para ganar amplitud, se aumenta una altura, tanto en sentido ascendente (ático) como descendente (sótano), además de personalizarse las fachadas, con la incorporación de elementos como jardineras, persianas y toldos, o mediante el cerramiento de los patios delanteros.

Esta iniciativa, surgida ya en el origen del poblado con la modificación de las viviendas, tanto unifamiliares como plurifamiliares, para el desarrollo de actividades comerciales y educativas, sigue manteniéndose en el tiempo. Sin embargo, presenta, de forma opuesta al sentido comercial, un carácter mayormente residencial.

Número 3: RECONFIGURACIÓN URBANA

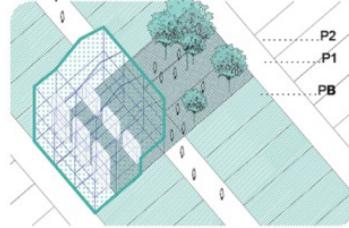
DE LA MODIFICACIÓN EN LA VIVIENDA, A LA MODIFICACIÓN EN LA VÍA PÚBLICA. REPETICIÓN DE TIPOS.

Ampliando testeros:



Apertura y equipamiento de testeros en relación con el programa planteado para los mercados del Poblado Dirigido.

Construyendo una *calle-comuna*:



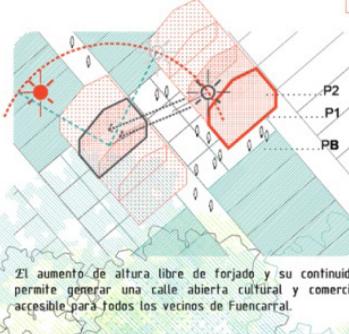
Creación de plazas y configuración de calles-comuna de acceso a la vivienda, personalizables por los propios vecinos.

Conservando *hotelitos originales*:



Siempre será posible conservar el estado original de los hotelitos, gracias a la reversibilidad de las ampliaciones. ¡Solo hay que desmontarlas!!

Consiguiendo una *calle-cultural*:



El aumento de altura libre de forjado y su continuidad permite generar una calle abierta cultural y comercial, accesible para todos los vecinos de Fuencarral.

Configurando una *calle-jardín*:



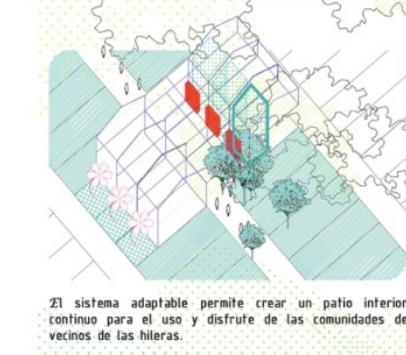
Una estructura ligera a modo de jardín vertical que permite el acceso a aquellos que ceden su planta baja, mejorando la accesibilidad de los vecinos más mayores del barrio.

Componiendo una *vivienda-galería*:



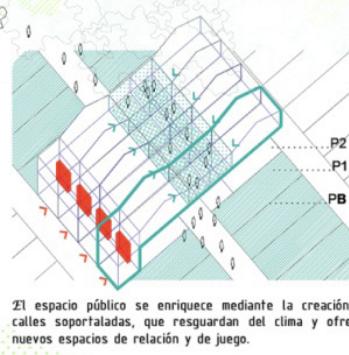
Si algún día fuera necesario, la estructura ligera podría cerrarse por completo mediante un sistema de paneles ligeros, acordes con el entorno edificado.

Abriendo una *calle-patio interior*:



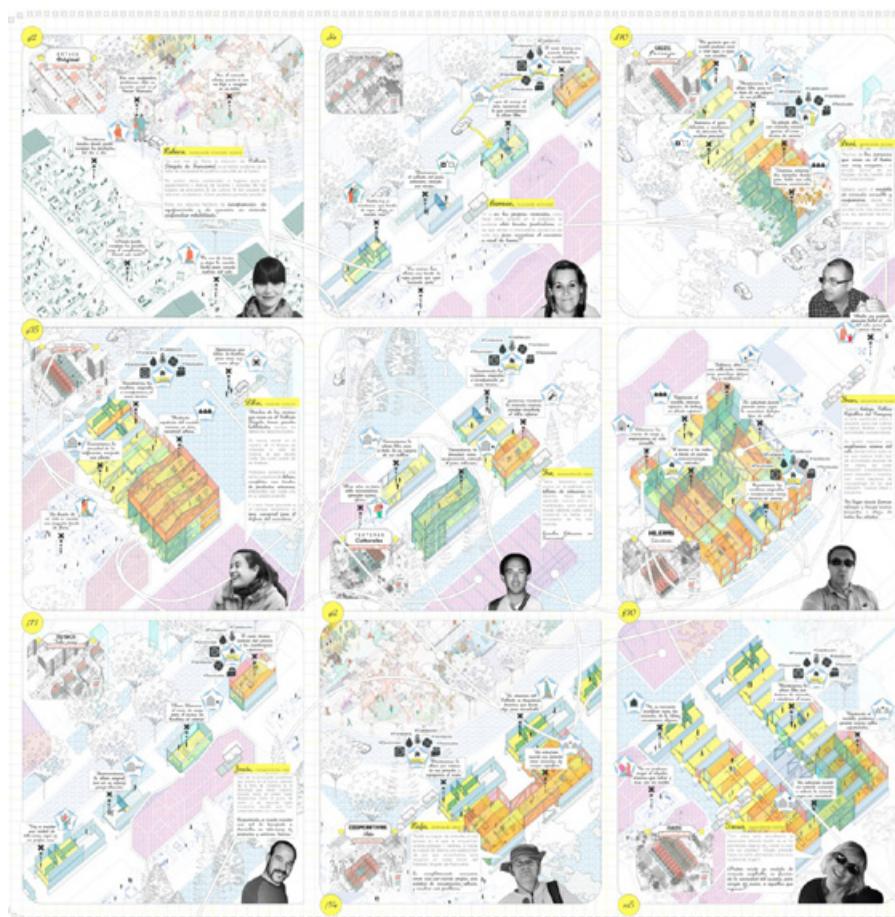
El sistema adaptable permite crear un patio interior continuo para el uso y disfrute de las comunidades de vecinos de las hileras.

Creando una *calle-elevada*:



El espacio público se enriquece mediante la creación de calles soportadas, que resguardan del clima y ofrecen nuevos espacios de relación y de juego.

Distintas tipologías de intervención en vivienda. Asensio (2017:6)



Nuevos sistemas de equipamiento comunitario propuestos para el Poblado Dirigido. Asensio (2017:7).

Lejos de un programa de comercio y educación, nos encontramos ante la necesidad, por parte de los residentes, de aumentar el espacio habitable de la vivienda.

Pero, ¿y si propusiéramos una estrategia urbano-tipológica que aunara esas dos intenciones? ¿Un sistema flexible de adaptación de la vivienda a las diferentes necesidades de los usuarios, sean del carácter que sean?

Una vivienda que se transforma, que se reformula, que se reagrupa para incluir nuevas actividades, para reconfigurar su funcionalidad, para generar un sistema cooperativo de habitabilidad. Una red comunitaria, en el barrio. *La reprogramación de la vivienda unifamiliar, con repercusión en la escala urbana.* Siguiendo este método, se propone una reestructuración del esquema urbanístico mediante la repetición de nuevos tipos de vivienda unifamiliar, que corresponden a los siguientes modelos:

Ampliando testeros (equipamientos relacionados con el programa de los mercados), construyendo una *calle-comuna* (calles personalizables de acceso a la vivienda), conservando *hotelitos originales*, consiguiendo una *calle-cultural*, configurando una *calle-jardín* (accesibilidad y espacios de recreo comunitario), componiendo una *vivienda-galería* (aumentando la superficie habitable), abriendo una *calle patio-interior* (nuevas luces en vivienda colectiva), generando una *calle-elevada* (soportales como lugar de participación).

De esta forma, y mediante intervenciones de pequeña escala en la vivienda unifamiliar, el tejido urbano sufre una modificación, favoreciendo los espacios de convivencia vecinal y enriqueciendo la red programática propuesta.



Distintas noticias, avances y publicaciones de la plataforma. @pobladoresFD (2015).

Así, surgen nuevos equipamientos (comercios, academias, salas de estudio, residencias de investigación, pequeñas bibliotecas de barrio, talleres culturales, etc.) que cubren las necesidades de los vecinos y que alivian esa falta de actividades, de todo tipo. Una nueva estructura urbana con la que reprogramar el Poblado de Fuencarral.

Con el desarrollo planimétrico y técnico de cada uno de los ejemplos propuestos, entre muchos posibles, daríamos por finalizado el proyecto arquitectónico de intervención en el Poblado Dirigido de Fuencarral, todavía en proceso de elaboración.

Solo queda preguntarse, lejos del contenido teórico, *qué hemos conseguido hasta ahora*.

3. EL DESPUÉS. Consecuencias, conclusiones y nuevas actividades

Esta red vecinal y de propuestas urbanas, sociales, comerciales y culturales, a todas las escalas, ha ido creciendo desde el momento de su gestación, en Octubre de 2014, hasta el día de hoy, *consiguiendo un gran número de avances*.

Lo que empezó como un proyecto de participación tímido, con un número reducido de personas, ha desembocado en un proyecto social de participación abierta, multicultural e interprofesional, ganando terreno a numerosos objetivos que teníamos en mente. Algunos de ellos son:

1. *Primeras denuncias de mantenimiento resueltas*: la presión, por parte de los vecinos hacia el Servicio de Mantenimiento del Ayuntamiento de Madrid, y la reivindicación de una atención correcta de conservación urbana, han producido la mejora de un gran número de deficiencias existentes en el barrio. Al sistematizar la red de denuncias e incorporar el apartado "Denuncia de la semana", el número de mejoras sigue creciendo. Si observamos la evolución del barrio, podemos apreciar un mejor cuidado de sus parques y jardines, y una mejor gestión por parte del servicio de limpieza.
2. *Nuevas actividades en el Poblado Dirigido de Fuencarral*: el grupo encargado de los eventos plantea, en distintas épocas del año, nuevas actividades vecinales (ape-



Cabecera *No se canta con la boca llena*. Asensio (2016).

ritivos, almuerzos, *gymkanas*, bailes, recogidas de alimentos, etc.) que pretenden aumentar la actividad social, cultural y comercial del barrio, enriqueciendo el día a día de sus vecinos. Además, se trabaja en la inauguración de nuevos locales comerciales en los tres mercados; entre ellos, un local específico de atención e información de la plataforma del proyecto.

3. *Subvenciones y programas para la mejora de la eficiencia energética y la accesibilidad:* con la realización del concurso *RENOVE Fuencarral* por parte del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), ha comenzado la implantación de medidas de mejora de la eficiencia energética (revestimientos en fachadas y cubiertas), y de la accesibilidad (nuevos ascensores exteriores para acceso a los bloques de vivienda).
4. *Difusión del proyecto, a gran escala, y aumento del interés, hacia el mismo, por parte de las Instituciones Públicas y los distintos vecinos de la ciudad de Madrid:* la ilusión, la participación, y el esfuerzo de los que, día a día, han seguido los avances de esta plataforma, luchando por sus objetivos, puede traducirse en el reconocimiento global de la misma. Es, ahora, cuando la plataforma Proyecto Pobladores empieza a resonar fuera de los límites del Poblado Dirigido de Fuencarral.

La actividad más reciente en la que se ha embarcado el equipo de la plataforma, así como los vecinos de Fuencarral, y aquellos que no son vecinos, es el *PASEO SONORO COMESTIBLE, No se canta con la boca llena, programado para los Veranos de la Villa de Madrid, de 2016*.

El Poblado Dirigido de Fuencarral se construyó, en los años 50 (1956-1960), para ordenar el urbanismo de la periferia de la ciudad y erradicar el chabolismo producido por el éxodo rural masivo hacia la capital. Más allá de la historia oficial de este lugar, existen otras historias que este proyecto pretende visibilizar: los recuerdos vivos de los pobladores de este oasis verde de arquitectura racionalista.

No se canta con la boca llena es un proyecto que pretende recrear, por medio de diferentes técnicas y con la colaboración de diferentes artistas, cómo era y cómo se vivía el poblado, en 1960. Atuendos, canciones, imágenes y comida, servirán para activar los recuerdos. Partiendo del *Mapa de recuerdos de los pobladores*, se organiza un recorrido a través del barrio, andado y cantado, realizando una serie de paradas en sus puntos más significativos; en ellos, se evocan aquellos recuerdos aún recientes en la mente de sus habitantes, en la mente de los primeros residentes del barrio.

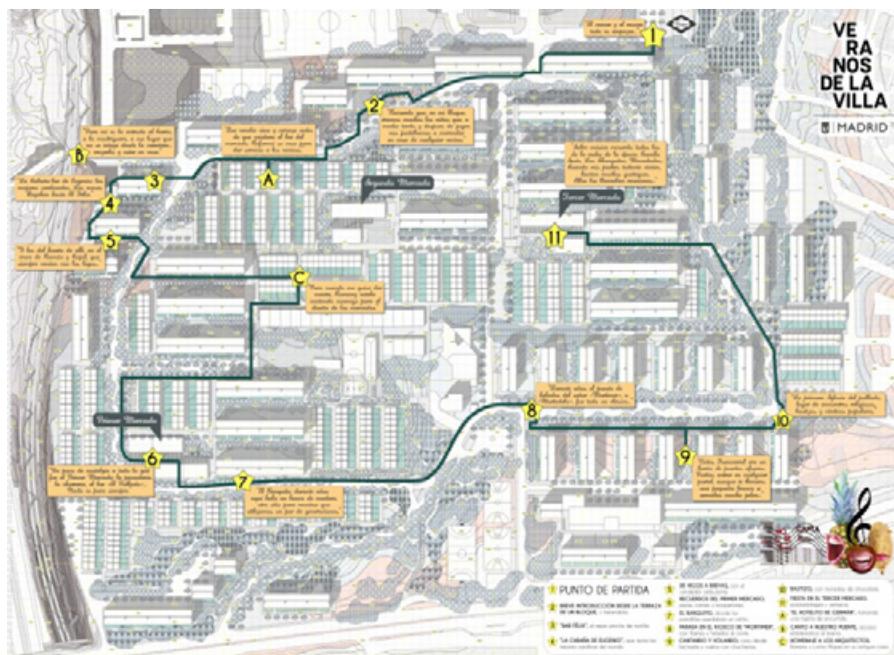
Durante un mes, aproximado, de trabajo continuo, se produce la puesta en común de los recuerdos de los pobladores para darles forma mediante procesos de escenografía, teatro, y arte comestible. Se plantean, a su vez, dos formas de trabajo muy directas y diferenciadas:



X Procesión Armónica. Aragón (2016).



Urbanofagia. Aragón (2016).



Mapa-Menú y programa del evento. Asensio (2016).

1. *X Procesión Armónica* (2016, julio 17): método de difusión del evento oficial, mediante un paseo por las zonas más transitadas del barrio, repartiendo *flyers* informativos, cantando y tocando instrumentos de percusión.
2. *Talleres para la preparación del evento* (2016, julio 19/29): se convocan, en el Centro Juvenil Hontalbilla, dos semanas consecutivas de talleres gratuitos (tanto de atuendos, como comestibles) para la preparación del festival.

Este recorrido, planteado para el día 30 de julio de 2016, termina en una verbena donde los vecinos comen y bailan, a ritmo de charanga, bajo un tercer mercado de Fuencarral completamente iluminado y coloreado, en un día de fiesta. Una fiesta de recuerdos.

Todas estas formas, tanto de organización de un colectivo, cada vez más numeroso, como de participación, buscan la puesta en valor del Poblado Dirigido de Fuencarral. Donde ahora existe un barrio abandonado y dejado de la mano de las autoridades competentes, una vez hubo un lugar lleno de vida, de comercios y de gente por sus calles.



Verbena en el Tercer Mercado. Iluminación y Charanga La Complutense. Asensio (2016).

"Los proyectos son utopías. Y la palabra utopía, en griego <outopia>, está formada por <ou>, -ningún-, y <topos>, -lugar-, por lo que significa <lugar que no existe>.

Sin embargo, únicamente los idiotas piensan que nunca puede llegar a existir."



Primera Fiesta del poblado, en el Tercer Mercado. Polo (2015).

Como dijo, en una ocasión, Lucho Miquel, Arquitecto del colegio y de los mercados del poblado:

"Los proyectos son utopías. Y la palabra utopía, en griego <outopia>, está formada por <ou>, -ningún-, y <topos>, -lugar-, por lo que significa <lugar que no existe>. Sin embargo, únicamente los idiotas piensan que nunca puede llegar a existir."(2015)

Bibliografía

- » Asensio, R. (2017). ¿Crisis?, todavía no. Arquitectura para una economía del bien común. Alcalá de Henares: Proyecto Fin de Carrera.
- » Asensio, R., Quesada, F., Ortiz, B., Ríos, A., Megías, S., y Sánchez, R. (2016). *No se canta con la boca llena: sonoro paseo comestible por el Poblado Dirigido de Fuencarral*. Madrid: Veranos de la Villa.
- » Ayuntamiento de Madrid (2015). *Áreas de Información Estadística*, [en línea]. Consultado el 6 de marzo de 2015 en <http://www-2.munimadrid.es/CSE6/jsps/menuBancoDatos.jsp>
- » Fernández-Galiano, L. (1990). *La quimera moderna*. Barcelona: Hermann Blume.
- » Formación sin Barreras (2013). “Unidad Didáctica Nº2”. *Elaboración de Proyectos Socio-Educativos para Asociaciones y ONG’s*. (pp. 1-22). Madrid: Formación sin Barreras, S.L.
- » De Elena, V. (2011). *Fuencarral-El Pardo.com. Información y noticias sobre el distrito*, [en línea]. En <http://www.fuencarralelpardo.com/>
- » Grupo de Investigación en Vivienda Colectiva, GIVCO. (2014). *Cuadernos de Vivienda nº 9: Poblado Dirigido de Fuencarral C*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. DPA ETSAM.
- » Varios. (2012). *Poblado Dirigido de Fuencarral “C”. Grupo público*, [en línea]. <http://www.facebook.com/groups/PDFuencarral/>
- » Varios. (2014) *Proyecto Pobladores. Plataforma para la rehabilitación, reprogramación y recuperación del Poblado Dirigido de Fuencarral*, [en línea]. <http://twitter.com/pobladoresFD>
- » Santamaría, C. (1981, 4 de junio) “Fuencarral-Valverde, uno de los barrios-dormitorio más favorecidos de Madrid”. En *El País*, [en línea]. Consultado el 25 de febrero de 2015 en <http://elpais.com/diario/1981/06/04/madrid/360501860_850215.html>
- » Ayuntamiento de Madrid. (2015) *Sistema de Información Geográfica de Urbanismo*, [en línea]. Consultado el 2 de marzo de 2015 en http://www-2.munimadrid.es/urbanismo_inter/visualizador